



Medieninformation

19. April 2021

Der neue Polo - virtuelle Weltpremiere am 22. April

- Design, Technologien und Ausstattungsmatrix des Bestsellers erhielten ein weitreichendes Update
- Erste Skizze gibt Ausblick auf Lichtdesign in der Front des neuen Modells

Wolfsburg (D) – Der Polo ist seit 1975 ein fester Bestandteil des Kleinwagenssegments und zählt zu den erfolgreichen Modellen seiner Klasse – und das nicht nur in Deutschland, sondern in vielen Märkten der Welt. Rund 18 Millionen Exemplare wurden bis dato verkauft. Mit dem neuen Polo setzt Volkswagen die über 45jährige Produktgeschichte fort und feiert die virtuelle Weltpremiere am Donnerstag, 22. April um 11 Uhr.

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Product Communications
Christoph Peine
Sprecher Product Line Small
Tel: +49 5361 9-76500
christoph.peine@volkswagen.de



Frontausschnitt des neuen Polo

Ob als Stufenheck-Version in den 70iger Jahren, als legendäres Polo Coupé G40, als trendiger Cross Polo, als erdgasbetriebener Polo TGI¹ oder als extrem sportlicher Polo GTI² – Volkswagen brachte über Jahrzehnte zukunftsweisende, sparsame, sportliche und teils unkonventionelle Polo Modelle hervor. In Bezug auf das Design schaffte Volkswagen genau wie beim Golf das schier Unmögliche: über alle Generationen hinweg ein zeitlos gezeichneten Kleinwagen in einer jeweils zeitgemäßen Ausprägung. Auch die neue Version des Polo führt diese Evolution fort. Einen ersten Eindruck seines optimierten Designs geben Skizzen, die die neuen Light-Strips und LED-Scheinwerfer im Frontgrill zeigen.

Ob als Stufenheck-Version in den 70iger Jahren, als legendäres Polo Coupé G40, als trendiger Cross Polo, als erdgasbetriebener Polo TGI¹ oder als extrem sportlicher Polo GTI² – Volkswagen brachte über Jahrzehnte zukunftsweisende, sparsame, sportliche und teils unkonventionelle Polo Modelle hervor. In Bezug auf das Design schaffte Volkswagen genau wie beim Golf

Umfangreiche Informationen folgen in Kürze, denn am kommenden Donnerstag, 22. April um 11 Uhr ([Link](#)) folgt die virtuelle Weltpremiere des neuen Polo. Soviel vorab: Neben dem Design wurde auch die Angebotsstruktur des Bestsellers überarbeitet. Neue Technologien halten Einzug, Instrumente werden digitaler und man ist dank stärkerer Vernetzung „always on“ – die Erfolgsgeschichte kann somit weitergehen.

¹Polo TGI Kraftstoffverbrauch CNG, in kg/100 km: innerorts 4,2-4,1, außerorts 2,9-2,7, kombiniert 3,4-3,3; CO₂-Emission (kombiniert) in g/km: 93-89; Effizienzklasse: A+

²Polo GTI – Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 7,7, außerorts 4,9, kombiniert 5,9; CO₂-Emission (kombiniert) in g/km: 134; Effizienzklasse: C

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.



More at
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL | ENERGIZED