



# Medieninformation

9. Oktober 2020

## Der neue Golf GTD<sup>1</sup> ist bestellbar

- Neue Generation des Langstrecken-Sportlers ist die leistungsfähigste in der langen GTD Historie
- Neuer, effizienter TDI-Motor mit 147 kW (200 PS) Leistung und 400 Nm Drehmoment ist ebenso kraftvoll wie sparsam
- Twindosing-Technologie reduziert signifikant Stickoxide (NOx)
- Perfekt abgestimmtes Interieur und Exterieur sorgen für dynamischen Gesamteindruck

**Wolfsburg (D) – Der Vorverkauf des neuen Golf GTD hat begonnen. Ausgestattet mit einem neuen durchzugsstarken 2.0 TDI-Motor ist der Golf GTD stärker, sparsamer und emissionsärmer als je zuvor. Das sportliche Gesamtpaket wird durch GTD-spezifische Merkmale und eine umfangreiche Serienausstattung abgerundet. Die Preise für den sportlichen Kompakten beginnen ab 38.114,30 Euro<sup>2/3</sup>.**



Der neue Golf GTD ist ab sofort bestellbar

Zu den technischen Highlights des neuen Golf GTD gehört sein sparsamer und gleichzeitig sportlicher Antrieb. Der neue Zwei-Liter-TDI-Motor mit nun 147 kW / 200 PS ist das stärkste Diesellaggregat, das für den Golf erhältlich ist. In Verbindung mit dem serienmäßigen 7-Gang-DSG sind die Daten des Golf GTD beeindruckend: 400 Newtonmeter Drehmoment, eine Beschleunigung von 0-100 km/h in 7,1 Sekunden und dazu ein

Verbrauch von 4,4 Litern auf 100 Kilometern. Die Abgasreinigung wird dank Twindosing-Technologie optimiert: Zwei Katalysatoren und die zweifache AdBlue-Einspritzung sorgen für niedrige Stickoxid-Emissionen.

**GTD mit silbernen Akzenten.** Egal, ob Golf GTI<sup>4</sup>, Golf GTE<sup>5</sup> oder Golf GTD – die sportlichen Golf Modelle haben einige Gemeinsamkeiten wie die Lüftungsgitter im Wabendesign oder rote Bremsättel, durch die sie sich von den anderen Versionen des Golf unterscheiden. Sie alle haben aber auch ihre eigenen Akzentfarben: beim GTI ist sie rot, beim GTE blau und beim GTD silber.

**Auf den ersten Blick ein Golf GTD.** Die neueste Generation des Golf GTD setzt sich mit kraftvollen Details in Szene: Dazu zählen im Exterieur unter anderem verbreiterte Seitenschweller, 17-Zoll Leichtmetallräder des Typs „Richmond“, ein Diffusor und das markante, links angeordnete Doppelendrohr. Ein um 15 Millimeter abgesenktes Sportfahrwerk und ein Dachkantenspoiler in Wagenfarbe verstärken den sportlichen Gesamteindruck des Modells. Darüber hinaus gibt es neben den LED-Plus-Scheinwerfern in der modellspezifischen Front und LED-Heckleuchten weitere Lichtakzente am GTD. Dazu zählen sowohl eine beleuchtete Leiste zwischen den Scheinwerfern als auch beleuchtete Griffmulden. Optional sind zudem erstmals

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Product Communications  
Bernd Schröder  
Sprecher Product Line Compact  
Tel: +49 5361 9-36867  
bernd.schroeder1@volkswagen.de

Volkswagen Communications  
Philipp Dörfler  
Sprecher Product Line Compact  
Tel: +49 5361 9-87633  
philipp.doerfler@volkswagen.de



More at  
volkswagen-newsroom.com



## Medieninformation

Nebelscheinwerfer in X-Formation erhältlich, bei denen fünf markant angeordnete LED in den Stoßfängern die Nebelscheinwerfer bilden. Der modellspezifische GTD-Schriftzug findet sich unterhalb der Motorhaube, an den Seiten und am Heck wieder. Dort steht der in Chrom gehaltene Schriftzug „GTD“ mittig unterhalb des Markenlogos und ersetzt den üblichen „GOLF“-Schriftzug.

**Klassische GTD-Merkmale im Interieur.** Wer die Tür beim neuen Golf GTD öffnet, dem werden sofort die vorderen Top-Sport-Sitze mit integrierter Kopfstütze und dem klassischen, aber dennoch frisch überarbeiteten Karodesign „Scalepaper“ auffallen. Auch hier zeigt sich wieder die Akzentfarbe Silber, die in Form von Nähten in die grauschwarzen Karos eingearbeitet wurde. Auch am Sportlenkrad mit gestacheltem Leder zeigt eine silberne Spange, dass man in einem Golf GTD sitzt. Hinter dem Sportlenkrad befindet sich das serienmäßige digitale Cockpit mit dem 10-Zoll-Infotainmentbildschirm. Ein weiteres spannendes Gimmick ist die rot pulsierende Start-Stopp-Taste, die den Fahrer zum Starten des Motors animiert. Die Interieur-Leisten sind wie bei GTI und GTE in einer Carbon-Optik gehalten.

Verschiedene Funktionen sowie Assistenz- und Komfortsysteme runden die umfangreiche Serienausstattung des Golf GTD ab. Dazu gehören sowohl die Fahrprofilauswahl, die Progressivlenkung, die elektronische Differenzialsperre XDS, die Verkehrszeichenerkennung, die Sprachbedienung als auch die Telefonschnittstelle mit induktiver Ladefunktion. Zudem haben die Car2X-Technologie, mit der sich Fahrzeuge gegenseitig vor Gefahren warnen können, und der Spurhalteassistent „Lane Assist“ in der neuen GTD-Version Einzug gehalten. Weitere Assistenz- und Komfortsysteme sind optional erhältlich.

<sup>1)</sup>Golf GTD (147 kW / 200 PS, mit 7-Gang-DSG) – (NEFZ) Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 5,4, außerorts 3,9, kombiniert 4,4; CO<sub>2</sub>-Emission in g/km (kombiniert): 117; Effizienzklasse: A

<sup>2)</sup>Deutschland, inklusive 16 Prozent Mehrwertsteuer; gültig bis 31. Dezember 2020.

<sup>3)</sup>Alle Ausstattungsangaben sind Auszüge aus der Gesamtausstattung; sie gelten für den deutschen Markt.

<sup>4)</sup>Golf GTI (180 kW / 245 PS, mit 7-Gang-DSG) – (NEFZ) Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 8,6, außerorts 5,3, kombiniert 6,5; CO<sub>2</sub>-Emission in g/km (kombiniert): 149; Effizienzklasse: C

<sup>5)</sup>Golf GTE (NEFZ) Kraftstoffverbrauch l/100 km: kombiniert 1,5; Stromverbrauch in kW/h/100 km: kombiniert 11,4; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 34; Effizienzklasse: A+

---

### Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2019 hat Volkswagen rund 6,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---