



30. August 2019

Der ID.3 feiert seine Weltpremiere auf der IAA

- **ID.3¹ ist das erste vollelektrische Modell auf Basis der neuen MEB-Plattform**
- **E-Mobilität ist das zentrale Thema des Volkswagen Messeauftritts auf der Internationalen Automobil Ausstellung (10.-22.9.) in Frankfurt**

Wolfsburg (D) – Er steht für die Neuausrichtung der Marke Volkswagen wie kaum ein anderes Modell: Der ID.3. In wenigen Tagen feiert das erste Modell der neuen vollelektrischen ID. Familie seine Weltpremiere auf der Internationalen Automobil Ausstellung (IAA) in Frankfurt – mit einem wegweisenden Design, höheren Reichweiten, einer beeindruckenden Fahrdynamik und einem großen Raumangebot.



Der neue ID.3 – bis zur IAA noch im Camouflage-Look

Die Elektromobilität wird das zentrale Thema des Volkswagen Messeauftritts auf der diesjährigen IAA. Denn nicht nur der ID.3, sondern auch Studien zu den weiteren Modellen der ID. Familie sind Teil der Ausstellung. Sie werden in kurzen Abständen dem ID.3 folgen. Der ID.3 basiert wie alle weiteren ID. Modelle auf dem neuen Modularen E-Antriebs-Baukasten (MEB), der ausschließlich für den Elektroantrieb und maximale Innenraumgröße konzipiert wurde.

Mit dem ID.3 beginnt nach Käfer und Golf das dritte große Kapitel von strategischer Bedeutung in der Geschichte der Marke Volkswagen. Bereits Mitte Mai startete Volkswagen erfolgreich mit dem Pre-Booking der ID.3 1st Edition¹ – einer exklusiven, auf 30.000 Fahrzeuge limitierten Sonderedition mit umfangreicher Ausstattung.

Fest steht: Mit dem ID.3 ist die Reichweitsorge passé. Denn für den ID.3 stehen drei Batteriegrößen zur Auswahl – eine große Batterie (77 kWh netto²), eine mittlere Batterie (58 kWh netto) und eine kleine Batterie (45 kWh netto). Je nach Auswahl sind damit rund 330 bis 550 Kilometer (nach WLTP) möglich. Dank seiner hohen Ladeleistung lassen sich innerhalb von 30 Minuten rund 290 Kilometer Reichweite nachladen (bei 100 kW

Kontakt

Volkswagen Communications
Product Communications

Tim Fronzek
Sprecher Product Line E-Mobility
Tel: +49 5361 9-77639
tim.fronzek@volkswagen.de

Product Communications

Sonja Tyczka
Sprecherin Product Line E-Mobility
Tel: +49 5361 9- 964407
sonja.tyczka@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-newsroom.com



Ladeleistung). Zudem wird Volkswagen acht Jahre beziehungsweise 160.000 Kilometer Garantie auf die ID. Batterien geben.

Da der Basispreis des ID.3 Serienmodells in Deutschland bei unter 30.000 Euro liegt, wird es ein Elektroauto für alle. Ein weiteres Highlight: Als erstes Elektroauto des Konzerns wird der ID.3 über seine gesamte Lebensdauer bilanziell CO₂-neutral sein, wenn der Kunde konsequent Grünstrom lädt.

Auch der Fahrspaß kommt nicht zu kurz: Wer das Play-Pedal des ID.3^{1st} betätigt, wird dank des Hinterradantriebs und einer Motorleistung von 150 kW / 204 PS zügig beschleunigt. Die Produktion des ID.3 startet, wie geplant, Ende 2019. Die ersten Fahrzeuge werden Mitte 2020 ausgeliefert.

¹⁾ Das Fahrzeug wird in Europa noch nicht zum Verkauf angeboten.

²⁾ netto = nutzbare Batteriekapazität

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
