



27. April 2020

## Create your ID.3: Volkswagen lädt Designer zum Wettbewerb auf Instagram ein

- Klaus Bischoff, Leiter Konzern Design, ruft am heutigen Welttag des Designs zum Wettbewerb auf
- Die Designcommunity auf Instagram soll den ID.3<sup>1</sup> für 2050 entwerfen
- Das Gewinnerdesign wird als 3-D-Druck im Maßstab 1:4 erstellt

**Wolfsburg (D) – Wie könnte ein Elektroauto wie der neue ID.3 von Volkswagen in 30 Jahren aussehen? Werden im Interieur Hologramme die Bedienelemente ersetzen? Wird das Fahrzeug autonom fahren und wie müsste das Exterieur daraufhin angepasst werden? Zum jährlichen Welttag des Designs am heutigen 27. April hat Volkswagen Konzern Designleiter Klaus Bischoff auf Instagram@volkswagen\_de zum Wettbewerb aufgerufen. Die Aufgabe: den ID.3 des Jahres 2050 zu entwerfen.**



Der Wettbewerb richtet sich an alle professionellen und angehenden Automobil Designer: „In den letzten Jahren hat sich in den sozialen Medien eine beeindruckende Design Community entwickelt. Mit unserem Wettbewerb wollen wir mit dieser talentierten Szene in Dialog treten“, erklärt der Designverantwortliche der Volkswagen Group.

Wie sieht der ID. 3 im Jahr 2050 aus?

Automobildesign findet zum größten Teil hinter verschlossenen Türen statt. Bis zu zwölf Jahre müssen die Schöpfer neuer Modelle gedanklich in die Zukunft versetzen – die Projekte sind streng vertraulich. Für angehende Designer, die nicht Teil des verantwortlichen Unternehmens sind, ist es deshalb schwer, mit ihren Entwürfen direkten Kontakt zu den Marken zu bekommen und ein qualifiziertes Feedback von ihren Entscheidern zu erhalten.

Klaus Bischoff will neue Wege gehen: „Wir wollen uns dem Diskurs öffnen und allen interessierten Designern eine Plattform geben. Der Wettbewerb ist eine Riesenchance für alle, ein Ausrufezeichen zu setzen.“ Ihre Entwürfe können die Designer in den kommenden vier Wochen auf ihrem eigenen Instagram-Profil hochladen und mit dem Hashtag #VolkswagenDesign2050 versehen. Durch die Kennzeichnung nehmen sie automatisch teil.

Aus den auf Instagram veröffentlichten Designs wird Klaus Bischoff persönlich drei Favoriten auswählen und die Designer nach Wolfsburg einladen. Das Gewinnerdesign wird für den Sieger als 3D-Druck im Maßstab 1:4 angefertigt.

### Medienkontakte

Volkswagen Communications  
Product Communications  
Christian Buhlmann  
Leiter Product Line Communications  
Tel: +49 (0) 5361 / 9-87584  
[christian.buhlmann@volkswagen.de](mailto:christian.buhlmann@volkswagen.de)

Design Communications  
Janine Zyciora  
Sprecherin Design Communications  
Tel: +49 (0) 152 5 888 80 60  
[janine.zyciora@volkswagen.de](mailto:janine.zyciora@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



Der Welttag des Designs wurde 1995 zum 50-jährigen Jubiläum des International Council of Design (ico-D) ins Leben gerufen. Die unabhängige Non-Profit-Organisation vertritt weltweit Designer und definiert die professionellen Standards ihres Fachs. Zudem sieht ico-D das Design als ein wichtiges Mittel für sozialen Wandel an. Der Welttag des Designs soll Gestalter weltweit anregen, mit ihren Entwürfen neue innovative Lösungen für Mensch und Umwelt zu finden.

Weitere Informationen zum Design-Wettbewerb gibt es unter:  
<https://www.volkswagen-newsroom.com/de/datenschutzerklaerung-zum-volkswagen-design-contest-id3-2050-5983>

<sup>1</sup>ID.3: Das Fahrzeug wird in Europa noch nicht zum Verkauf angeboten.

---

#### Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2019 hat Volkswagen rund 6,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---