



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

Countdown zum Golf Update im November: Der vierte Golf – die Stilikone der Baureihe

- Klares Design des Golf IV gilt als wegweisend
- In der vierten Generation des Golf feierte ESC den Durchbruch

Wolfsburg, 26. Oktober 2016 – Unter der Regie des Volkswagen Konzern Designchefs Hartmut Warkuß (1993 bis 2003) entstand der 1997 vorgestellte Golf IV. Heute gilt die vierte Generation als Stilikone – sicher auch deshalb, weil sie in ihrer grafischen Klarheit und mit dem für die Baureihe prägenden C-Säulen-Design die Brücke zum Golf I des Jahres 1974 schlug. Doch nicht nur optisch, auch technisch war der Golf IV wegweisend. Volkswagen realisierte mit ihm einen neuen Qualitätsstandard im Segment und durchbrach so als erster Hersteller die Klassengrenzen. Parallel schritt mit dem Debüt des Elektronischen Stabilitätsprogramms (ESC) im Golf (1998) die Demokratisierung der Sicherheit weiter voran. Bis 2003 wurden inklusive aller Derivate 4,99 Millionen Exemplare des Golf IV produziert.

Retrospektive, 1997: Mit dem Song und Slogan „Let Me Entertain You“ entwickelt sich Robbie Williams vom Teenie-Idol zum Weltstar, Kate Winslet und Leonardo DiCaprio schreiben mit der US-Premiere von „Titanic“ Filmgeschichte, und Volkswagen präsentiert die vierte Generation des Golf – vom Design die bis dato puristischste, klarste Version. Hartmut Warkuß: „Der Golf ist ein Denkmal. Ein Auto, das nach dem weltweit so erfolgreichen Käfer nahtlos in dessen Fußstapfen trat. Da war es sinnvoll, nicht revolutionär sondern evolutionär die Strategie des Unternehmens zu unterstreichen. Es ist wichtig, auf einem sehr hohen Niveau Kontinuität zu zeigen.“ Und genau das macht Warkuß mit dem vierten Golf. Doch kopiert wird vom Golf III nichts. Im Gegenteil: Kein einziges Karosserieelement übernimmt die von Grund auf neu konzipierte Golf Generation von ihrem Vorgänger. Die Frontscheibe neigt sich flacher, die Heckscheibe steht steiler, das Dach reicht noch weiter nach hinten. Selbst Giorgio Giugiaro, Schöpfer des ersten Golf-Designs von 1974, zollt dem neuen Automobil seinen Respekt: „Die Erbsubstanz des Golf ist auch in seiner vierten Generation noch offensichtlich“.

Produktfilm zum Golf IV: <https://youtu.be/OAkRmUYeX70>

Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation

Jakob Kähler

Telefon: +49 (0) 5361 / 9-87633

E-Mail: jakob.kaehler@volkswagen.de

www.volkswagen-media-services.com

