



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • news • npecca •

Countdown zum Golf Update im November: Der fünfte Golf – pure Dynamik und das Comeback des GTI

- Golf V zeigte 2003 mehr als je zuvor die Muskeln der Baureihe
- 200 PS starker Golf GTI V wird heute als sportliche Ikone gefeiert

Wolfsburg, 31. Oktober 2016 – Er war der Golf, dessen Komfort, Dynamik und Qualität 2003 bei seinem Debüt erstmals so manch einen Wettbewerber der höheren Mittelklasse hinter sich ließ. Nur ein Jahr später leitete ein 200 PS starker Golf mit schwarzem Kühlergrill und Sportsitzen im legendären Karo-Styling „Interlagos“ das Comeback des GTI ein – der Sprung zurück zu einem eigenständigen Modell war damit geschafft. Der Run auf den Golf, der Run auf den Golf GTI hat seitdem nie mehr nachgelassen. Bis heute ist der Golf GTI der erfolgreichste Sportwagen im kompakten Segment. Der Golf selbst ist uneinholbar das meistverkaufte europäische Auto aller Zeiten. Kurz bevor nun im November ein Update des Bestsellers an den Start geht, ist es Zeit zurückzublicken. Auf den Golf V und das Jahr 2003.

Retrospektive: Europa erlebt 2003 einen warmen und langen Jahrhundert-sommer. Johnny Depp entgeht mit Keira Knightley dem „Fluch der Karibik“. Der größte aller kleinen Helden bleibt indes ein Zauberlehrling im 55 Millionen Mal verkauften Buch „Harry Potter und der Orden des Phönix“. Das automobile Highlight des Jahres ist der neue Golf V. Größer ist er, sicherer und hochwertiger. 2003 ist der Golf seit nahezu drei Jahrzehnten das meistverkaufte Auto aus Deutschland. Er gilt als „das Auto“ schlechthin, als das einzige Fahrzeug der Kompaktklasse mit einem klassenlosen Status. Und der fünfte Golf? Die DNA der ersten Generation bleibt die Basis – doch Nummer V selbst wird visuell neu erfunden. Das Design mit der charakteristischen C-Säule, dem kraftvollen Heck, der betont sportlichen Frontpartie und der muskulös nach hinten ansteigenden Silhouette zeigt pure Dynamik. Ein Golf Novum ist die Frontpartie: Erstmals folgt die Haube, wie bei einem Sportwagen, der Kontur der Scheinwerfer.

Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation

Jakob Kähler

Telefon: +49 (0) 5361 / 9-87 633

E-Mail: jakob.kaehler@volkswagen.de

www.volkswagen-media-services.com

