



14. Dezember 2017

## Connectivity serienmäßig - Volkswagen „JOIN“-Sondermodelle ab sofort bestellbar

- Preisvorteile bis zu 3.600 Euro<sup>1</sup>
- Erweiterte 5-Jahres-Garantie<sup>2</sup> für alle Modelle serienmäßig
- Attraktive Ausstattungspakete „JOIN Plus“ und R-Line „Exterieur JOIN“ zusätzlich verfügbar
- Kampagne zum neuen Golf Sportsvan startet parallel

Wolfsburg – Volkswagen startet heute den Vorverkauf für die neuen „JOIN“-Sondermodelle. Folgende Modelle sind als "JOIN" bei allen Volkswagen Partnern in Deutschland bestellbar: up!, Polo<sup>3</sup>, Golf, Golf Variant, Golf Sportsvan, Touran, Tiguan und Sharan. Interessenten können auf der Microsite [www.volkswagen-join.de](http://www.volkswagen-join.de) alle Informationen zum Angebot abrufen und ihr individuelles Fahrzeug konfigurieren. Die 360-Grad-Kampagne zum neuen Golf Sportsvan startet ebenfalls heute.



Die neuen Volkswagen Sondermodelle „JOIN“ sind ab sofort bestellbar.

„Bei den neuen „JOIN“-Sondermodellen steht Connectivity im Fokus. Wir machen unseren Kunden ein attraktives Angebot, indem wir ihnen für jedes Modell ein erstklassiges Ausstattungspaket mit einem deutlichen Preisvorteil anbieten. So bekommen sie zum Beispiel moderne

Infotainmentsysteme und eine auf fünf Jahre erweiterte Garantiezeit zum Vorteilspreis“, erläutert Thomas Zahn, Leiter Vertrieb und Marketing Deutschland Marke Volkswagen.

Die neuen Sondermodelle verfügen über ein modellspezifisches Upgrade des Infotainmentsystems und bieten serienmäßig<sup>4</sup> Zugriff auf die digitalen Car-Net „Guide & Inform“-Dienste<sup>5</sup> von Volkswagen. Das Exterieur wird aufgewertet durch Leichtmetallfelgen „Woodstock“, abgedunkelte hintere Seiten- und Heckscheiben, Nebelscheinwerfer<sup>6</sup>, sowie „JOIN“-Schriftzüge auf den vorderen Seitenteilen und den Einstiegsleisten. Im Innenraum setzen Sitzstoffe im Aktionsdesign „Cushion“, farblich abgesetzte Ziernähte und in Edelstahl gebürstete Pedalkappen<sup>6</sup> optische Akzente. Die Ausstattung enthält serienmäßig Climatronic<sup>6</sup> und das Winterpaket<sup>6</sup>, unter

### Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation  
Christoph Oemisch  
Sprecher Vertrieb und Marketing  
Deutschland  
Tel: +49 5361 9-18895  
[christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



anderem mit beheizbaren Vordersitzen. Preisvorteile und Ausstattungspakete variieren modellabhängig.

Zusätzlich sind zwei Ausstattungspakete optional erhältlich: das „JOIN Plus“-Paket steht für alle Modelle zur Verfügung und enthält unter anderem Car-Net „App-Connect“<sup>6</sup> zur Anbindung eines Smartphones und größere Felgen. Für die Modelle Polo, Golf, Golf Variant und Touran kann außerdem das R-Line „Exterieur JOIN“-Paket bestellt werden.

Detaillierte Informationen zu den „JOIN“-Sondermodellen und den optionalen Ausstattungspaketen sind unter [www.volkswagen-join.de](http://www.volkswagen-join.de) abrufbar.

Die 360-Grad-Marketingkampagne zum neuen Golf Sportsvan startet heute parallel in Deutschland. Im Mittelpunkt steht ebenfalls das neue Sondermodell „JOIN“. Der TV-Spot zeigt auf humorvolle Weise die Vorteile der Müdigkeitserkennung und des „Lane Assist“. Der Schwerpunkt der Kampagne liegt auf digitalen Maßnahmen und Social Media Marketing. Flankiert wird dies durch nationale Printwerbung. Die ausführende Agentur ist Grabarz & Partner.

Der TV-Spot ist unter folgendem Link abrufbar:  
<https://www.youtube.com/watch?v=0pXOw2FULNg>

<sup>1)</sup> Maximaler Preisvorteil von 3.600 Euro am Beispiel des Sondermodells Sharan „JOIN“ in Verbindung mit dem optionalen „JOIN Plus“-Paket gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers für einen vergleichbar ausgestatteten Sharan.

<sup>2)</sup> 5 Jahre Garantie sind bei den „JOIN“-Sondermodellen bis zu einer Gesamtfahrleistung von 50.000 Kilometern serienmäßig, bei allen anderen neuen Modellen 2 Jahre Herstellergarantie und bis zu max. 3 Jahre Anschlussgarantie durch den Hersteller optional.

<sup>3)</sup> Der Vorverkauf des Sondermodells Polo „JOIN“ beginnt ab Mai 2018.

<sup>4)</sup> Außer up! und Polo

<sup>5)</sup> Car-Net „Guide & Inform“ ist im ersten Jahr inklusive (ohne Kosten).

<sup>6)</sup> Außer up!

---

#### Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---