



13. Februar 2025

Christine Wolburg wird Chief Brand Officer der Marke Volkswagen

- Christine Wolburg, bisher Head of Sales and Marketing bei den Berliner Verkehrsbetrieben (BVG) übernimmt zum 1. April die neu geschaffene Position Chief Brand Officer (CBO) der Marke Volkswagen. Sie berichtet direkt an Thomas Schäfer, Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG, Markengruppe Core und CEO der Marke Volkswagen.
- Die Funktion CBO verantwortet die Entwicklung und Implementierung eines ganzheitlichen Markenerlebnisses und fungiert als zentrale Schnittstelle zu Schlüsselbereichen im gesamten Unternehmen.
- CEO Thomas Schäfer: „Mit Christine Wolburg gewinnen wir eine ausgewiesene Expertin mit tiefgreifendem Fachwissen im Bereich von Markenerlebnissen und Customer Experience.“

Wolfsburg – Christine Wolburg übernimmt zum 1. April 2025 die neu geschaffene Position Chief Brand Officer der Marke Volkswagen. Sie verfügt über jahrelange Erfahrung in der Automobilindustrie und tiefgreifende Expertise bei der Entwicklung und Implementierung von zukunftsweisenden Markenerlebnissen. Wolburg wird in der neuen Funktion die Verantwortung für die globale Markenerlebnisstrategie übernehmen und das ganzheitliche Erleben der Marke Volkswagen auf ein nächstes Level heben. In ihrer Rolle als CBO berichtet Wolburg direkt an CEO Thomas Schäfer. Darüber hinaus übernimmt sie die Marketingleitung der Marke Volkswagen von Susanne Franz, die eine andere Aufgabe im Konzern übernehmen wird.



Christine Wolburg – Chief Brand Officer Marke Volkswagen Pkw

Thomas Schäfer, CEO Volkswagen Pkw: „Wir haben ein klares Ziel für die Marke Volkswagen: Bis 2030 werden wir der weltweit technologisch führende Volumenhersteller. Mit Christine Wolburg gewinnen wir mitten in unserer Aufholphase eine ausgewiesene Expertin mit tiefgreifendem Fachwissen im Bereich von Markenerlebnisstrategien und Customer Experience. Gemeinsam mit ihrem Team wird sie ein einheitliches und passendes

Markenerlebnis über alle Touchpoints hinweg entwickeln: von der Bedienung im Fahrzeug über den Handel bis zur Werbekampagne. Ich danke Susanne Franz für ihren Einsatz und wünsche ihr für ihre nächste Aufgabe alles Gute!“

Christine Wolburg verfügt über eine umfassende Expertise und langjährige Erfahrung sowohl in der Automobilindustrie als auch bei der Entwicklung und Implementierung zukunftsweisender Markenerlebnisstrategien. Gemeinsam mit ihrem Team wird sie die Entwicklung einer ganzheitlichen Markenerlebnisstrategie für die Marke Volkswagen entwerfen und als zentrale Schnittstelle zu den Schlüsselbereichen wie Design,

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Maleen Bösenberg
Unternehmenskommunikation
Sprecherin People & HR
Tel: +49 (0) 152 2912 2870
maleen.boesenberg@volkswagen.de

Nina Krake-Thiemann
Sprecherin Vertrieb, Marketing und
After Sales
Tel: +49-152-0 6262625
nina.krake-thiemann@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Fahrzeugstrategie, Digital Business und Kommunikation fungieren. Darüber hinaus verantwortet sie die Einführung und Umsetzung einer umfassenden Brand Governance über alle Regionen hinweg mit dem Ziel, ein weltweit einheitliches Markenerlebnis zu schaffen.

Christine Wolburg absolvierte bis 2004 ein Diplomstudium der Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt Marketing in Aschaffenburg. Im Anschluss startete sie ihre Karriere bei Mercedes-Benz im Produktmanagement der Marke Smart und sammelte innerhalb des Konzerns vielfältige Erfahrungen in Vertrieb und Marketing. Ab 2016 leitete Wolburg fast fünf Jahre lang die Produktkommunikation für Mercedes-Benz Pkw und Smart in Deutschland. 2021 wechselte sie zu den Berliner Verkehrsbetrieben und übernahm dort die Position als Head of Sales & Marketing.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
