

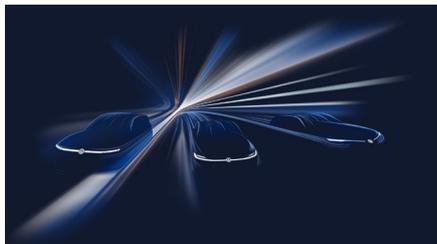


09. April 2025

China-Strategie nimmt Form an: Volkswagen präsentiert auf der Auto Shanghai drei Konzeptfahrzeuge

- Elektrisch, vernetzt und smart: Modelle verkörpern die neue China-DNA von Volkswagen
- Serienversionen der Konzeptfahrzeuge kommen ab dem nächsten Jahr auf den Markt
- CEO Thomas Schäfer: „Wir haben alles, was es braucht, um in China erfolgreich zu sein.“

Wolfsburg – Die „In China, für China“-Strategie der Marke Volkswagen wird sichtbar: Bei der diesjährigen Auto Shanghai (23. April bis 2. Mai), einer der wichtigsten Automessen der Welt, präsentieren die drei chinesischen VW Joint Ventures ihre neuen elektrischen Konzeptfahrzeuge. Im Rampenlicht stehen ein elektrisches Stufenheckmodell von FAW-Volkswagen, ein Elektro-SUV im B-Segment mit verlängerter Reichweite durch Range-Extender-Technologie (EREV) von SAIC VOLKSWAGEN sowie ein vollelektrisches SUV von Volkswagen Anhui. Alle drei Studien verkörpern die neue China-DNA von Volkswagen – sowohl bei Technologie und Design als auch in Sachen Entwicklungszeit, die um mehr als 30 Prozent reduziert wurde.



Bei der Group Night des Konzerns wird die Marke Volkswagen drei Konzeptfahrzeuge präsentieren.

elektrische Angebot haben.

„Mit unserer ‚In China, for China‘-Strategie sind wir auf dem richtigen Weg. Unser Ziel: Wir bleiben der führende internationale Autohersteller in China – auch im Zeitalter der intelligent vernetzten Fahrzeuge“, sagt Thomas Schäfer, CEO der Marke Volkswagen. „Wir haben alles, was es braucht, um erfolgreich zu sein: schnellere Entwicklungszeiten, starke Partner, eine ausgereifte lokale Entwicklung, Produktion und Infrastruktur sowie die richtigen Produkte und Innovationen für unsere chinesischen Kunden. Genau das werden wir in Shanghai mit unseren seriennahen Konzeptfahrzeugen beweisen.“

Andreas Mindt, Chefdesigner der Marke Volkswagen, sagt: „Wir haben unsere etablierten europäischen Designwerte – Stability, Likeability und die sogenannte

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Stefan Voswinkel
Leiter Produktkommunikation
Tel: +49 (0) 170-7832444
stefan.voswinkel1@volkswagen.de

Christian Schiebold
Sprecher Unternehmenskommunikation
Tel: + 49 (0) 152 54954231
christian.schiebold@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

**Enter
Electric!**



Medieninformation

„Secret Sauce‘ – für den chinesischen Markt übersetzt und angepasst. Das Ergebnis ist eine Designphilosophie, die das Erbe unserer Marke ehrt und gleichzeitig die unterschiedlichen Wünsche und Erwartungen einer neuen Generation von Kundinnen und Kunden in China berücksichtigt.“

Die Messe „Auto Shanghai“ findet seit 1985 alle zwei Jahre im Wechsel mit der „Auto China“ in Peking statt. Es handelt sich dabei um die größten Automobilausstellungen der Welt. In diesem Jahr geht die Messe in Shanghai vom 23. April bis zum 2. Mai, wobei die ersten beiden Tage für Journalisten reserviert sind. An den acht Publikumstagen werden hunderttausende Besucher in den Messehallen der chinesischen Millionen-Metropole erwartet. Vor zwei Jahren präsentierten über 1.000 Aussteller aus 17 Ländern auf rund 360.000 qm ihre Produkte und Dienstleistungen.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
