



19. Oktober 2026

Bezahlbar und vielseitig: ID. Cross ist ab sofort mit 37 kWh-Batterie bestellbar

- 37-kWh-Batterie (netto) bietet bis zu 324 km Reichweite¹ und eignet sich besonders für Stadtverkehr und Pendelstrecken
- Zwei Leistungsstufen mit 85 kW (116 PS)² und 99 kW (135 PS)³ erhältlich; Höchstgeschwindigkeit von 160 km/h
- DC-Schnellladen mit 90 kW von 10 auf 80 Prozent in circa 23 Minuten⁴ möglich

Wolfsburg – Volkswagen startet ab sofort den Vorverkauf für den ID. Cross mit 37 kWh-Batterie. Diese Version richtet sich vor allem an Kunden, die überwiegend im Stadtverkehr und auf typischen Pendelstrecken unterwegs sind und gleichzeitig Wert auf einen attraktiven Einstiegspreis legen. Die Batterie ist wahlweise mit 85 kW (116 PS) und 99 kW (135 PS) starkem Antrieb kombinierbar und in den Ausstattungslinien Trend, Life und Style erhältlich. Die Preise starten ab 27.995 Euro für den ID. Cross Trend (85 kW).



Der neue ID. Cross Trend^{2/5} mit 37 kWh-Batterie ist ab 27.995 Euro erhältlich

Seit seiner Weltpremiere Mitte Juli gehört der neue ID. Cross zur Modellpalette von Volkswagen. Auf die zunächst angebotene 52 kWh-Batterie folgt nun eine kleinere Variante mit 37 kWh. Sie verbindet niedrigere Anschaffungs- und Betriebskosten mit einer WLTP-Reichweite von bis zu 324 km und serienmäßigem DC-Schnellladen von 10 auf 80 Prozent in circa 23 Minuten. Ausgelegt auf typische

Tagesdistanzen, eignet sich der ID. Cross mit 37 kWh-Batterie besonders für Pendler sowie für den urbanen Einsatz. Mit einer Höchstgeschwindigkeit von 160 km/h ist er zudem für Fahrten auf der Autobahn ausgelegt.

Komfort und Technik auf hohem Niveau. Das Grundkonzept des ID. Cross bleibt – unabhängig von der Batteriegröße – unverändert: mit einem kraftvoll-sympathischem SUV-Design, einem hochwertig gestalteten Innenraum zum Wohlfühlen, großen Displays und intuitiver Bedienung sowie viel Platz und Komfort. Bereits die Basisversion Trend bietet eine umfangreiche Serienausstattung unter anderem mit einer Einparkhilfe (vorn und hinten) und der Smartphone-Integration über „App Connect“. Die Ausstattungslinien Life und Style umfassen zusätzliche Komfort- und Technikfeatures. Je nach Ausstattungslinie sind zudem Technologien aus höheren Fahrzeugklassen erhältlich, dazu zählen „Connected Travel Assist“ (kann vernetzte Daten für vorausschauendes assistiertes Fahren nutzen), oder auch Premium-Optionen wie ein Harman-Kardon-Soundsystem, ein Panorama-Glasdach sowie elektrisch einstellbare 12-Wege-Sitze mit Massagefunktion.

Medienkontakt
Volkswagen Communications

Martin Hube
Sprecher ID. Polo | ID. Cross | Passat
Tel: +49 152 2299 5699
martin.hube@volkswagen.de

Greta Höhne
Sprecherin ID. EVERY1 | ID. Polo |
Dr. Erwin Gabardi
Tel: +49 152 5887 0744
greta.hoehne@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Alle Angaben im Text beziehen sich auf den deutschen Markt.

¹ ID. Cross Trend (37 kWh) – Nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP) in der reichweitengünstigsten Ausstattungsvariante auf dem Rollenprüfstand ermittelte Reichweite. Die tatsächlichen WLTP-Reichweitenwerte können ausstattungsbedingt abweichen. Die tatsächliche Reichweite weicht in der Praxis abhängig von Fahrstil, Geschwindigkeit, Einsatz von Komfort-/Nebenverbrauchern, Außentemperatur, Anzahl Mitfahrer/Zuladung, Topografie und die physikalische Alterung der Hochvoltbatterie ab.

² ID. Cross Trend (85 kW) – Energieverbrauch kombiniert 14,7-13,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

³ ID. Cross (99 kW) – Energieverbrauch kombiniert 16,9-14,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

⁴ Die Dauer bis zum vollständigen Laden der Batterie hängt beim AC- und DC-Laden von der Leistung der Ladeinfrastruktur, aber auch dem Ladezustand der Batterie und den Außentemperaturen ab.

⁵ Das genutzte Foto ist KI-generiert.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
