



29. Mai 2026

## Bastian Schweinsteiger wird historischer Pokalheld – Harry Kane zum Pokalheld der Saison 2025/26 gewählt

**Wolfsburg – Der DFB und Volkswagen erweitern den DFB-Pokal Walk of Fame um zwei weitere prominente Namen: Bastian Schweinsteiger wird als historischer Pokalheld gewürdigt. Zudem wurde Harry Kane von den Fans als Pokalheld der Saison 2025/26 ausgezeichnet. Er wird in Kürze seine Fußabdrücke auf dem Walk of Fame hinterlassen.**



Bastian Schweinsteiger prägte den DFB-Pokal über viele Jahre hinweg mit außergewöhnlichen Leistungen, Leidenschaft und großen Finalmomenten. Mit sieben Pokalsiegen zählt er zu den erfolgreichsten Spielern der Wettbewerbsgeschichte.

„Diese Auszeichnung sehe ich nicht nur als persönliche Ehrung, sondern als

Anerkennung für all die Teams, Trainer und Fans, mit denen ich diese Momente erleben durfte“, sagt Bastian Schweinsteiger.

Harry Kane wird als Pokalheld der Saison 2025/26 geehrt. Mit seinen Leistungen und entscheidenden Treffern begeisterte der englische Nationalspieler Fans und Experten gleichermaßen. Seine Fußabdrücke werden zeitnah auf dem DFB-Pokal Walk of Fame verewigt.

Der DFB-Pokal Walk of Fame wurde 2013 von DFB und Volkswagen ins Leben gerufen. Er befindet sich am Berliner Olympiastadion und würdigt außergewöhnliche Persönlichkeiten des DFB-Pokals, die den Wettbewerb sportlich und emotional geprägt haben. Welcher Pokalheld geehrt wird, darüber entscheiden allein die Fußballfans. Sie dürfen jedes Jahr aus den Vorschlägen einer Fachjury per Online-Abstimmung einen historischen Pokalhelden wählen. Hinzu kommt der aktuelle Pokalheld aus der jeweils gerade abgelaufenen Saison. Mit Günter Netzer, Arjen Robben, Kevin de Bruyne oder Thomas Müller sind bereits namenhafte Spieler dabei, zu denen sich nun Bastian Schweinsteiger und Harry Kane gesellen.

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---

### Medienkontakt

Volkswagen Communications

Dominik Wrasmann  
Sprecher Sportkommunikation  
Tel: +49 (0) 152 22992673  
dominik.wrasmann@volkswagen.de

Gerd Voss  
Leitung Sportkommunikation  
Tel: +49 (0) 152 58887726  
gerd.voss@volkswagen.de



Mehr auf  
volkswagen-newsroom.com

