



14. April 2025

Bandai Namco, AirConsole und Volkswagen bringen PAC-MAN ins Fahrzeug

- PAC-MAN Championship Edition¹ ab sofort exklusiv in über 300.000 Fahrzeugen der Marke Volkswagen in Europa erlebbar
- Immersives In-Car Gaming²: Als erste Marke nutzt Volkswagen dynamische Ambientebeleuchtung während des Spielerlebnisses
- Aus klassischen Pac-Man Elementen wie Früchten werden Felgen, Silhouetten ikonischer Volkswagen von Käfer bis Golf IV R32 und Marken wie GTI oder R

Wolfsburg – Volkswagen baut das Gaming Angebot in ausgewählten Modellen weiter aus. Ab sofort steht die PAC-MAN Championship Edition in der optionalen In-Car App AirConsole³ zum Spielen auf dem Infotainmentdisplay im geparkten Fahrzeug zur Verfügung. Als Controller dient das Smartphone. Optional verbindet Volkswagen dabei als erster Automobilhersteller das neue Spiel dynamisch mit der Ambientebeleuchtung und in kompatiblen ID.-Modellen zusätzlich mit dem ID. Light. Konkret reagiert die Innenraumbeleuchtung auf die Spielinhalte und Eingaben der Spieler. Das Resultat ist ein noch immersiveres Spielerlebnis.



Immersives Gaming-Erlebnis in mehr als 300.000 VW Fahrzeugen in Europa.

Käfer, Bulli und Golf IV R32, Marken wie GTI, GTX oder R und Volkswagen Felgen gibt es mehr Punkte. Wer dagegen die Ghost Gang bekämpfen möchte, sollte nach Kraftpillen in Form des Volkswagen Markenlogos Ausschau halten.

AirConsole ist die weltweit erste Spieleplattform, die speziell für Autos entwickelt wurde. Die In-Car App verwandelt kompatible VW Fahrzeuge in eine Gaming-Station inklusive Infotainment-, Sound- und Hintergrundbeleuchtungssystem. Die Spiele richten sich an Gelegenheitsspieler jeden Alters. Mit dieser Erweiterung des Gaming-Angebots reagiert VW auch auf Feedback seiner Fahrer. Gemeinsam mit seinen Partnern N-Dream und Bandai Namco Entertainment Inc. macht VW das Spielen im Auto zu einem neuen sozialen Erlebnis – schließlich verbindet ein Spieleklassiker wie PAC-MAN Generationen. Darüber hinaus bringt VW das gesamte digitale Erlebnis auf ein neues Level.

Die In-Car App AirConsole ist in den ID. Modellen ID.7, ID.5, ID.4 und ID.3 (jeweils ab ID. Software 4.0) sowie für die Modelle Passat, Tiguan, Tayron, Golf und Golf Variant ab Modelljahr 2025 in vielen europäischen Ländern erhältlich. Voraussetzungen zum

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Product Communications
Philipp Dörfler
Sprecher Golf
Tel: +49 5361 98 76 33
philipp.doerfler@volkswagen.de

Francisca Volze
Sprecherin ID.7
Tel: +49 152 22 99 74 11
francisca.volze@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Medieninformation

Spielen während des Parkens sind ein Volkswagen ID Benutzerkonto, ein aktiver VW Connect Plus Vertrag und eine aktive Internetverbindung des Smartphones. Die In-Car App AirConsole muss vor der ersten Nutzung aus dem In-Car Shop geladen werden.

¹⁾ PAC-MAN™ Championship Edition & ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

²⁾ Option. Das immersive Spielerlebnis mit dynamischer Ambientebeleuchtung und ID. Light ist mit PAC-MAN™ Championship Edition in den Modellen ID.7, ID.5, ID.4 und ID.3 mit Wellness In-Car App ab ID. Software 5.0 oder höher erlebbar. Voraussetzung für das immersive Spielerlebnis mit dynamischer Ambientebeleuchtung mit PAC-MAN™ Championship Edition in den Modellen Tiguan und Tayron ist die Ausstattungslinie Life oder höher ab Modelljahr 2025.

³⁾ Volkswagen AG (Volkswagen) ermöglicht mit dieser In-Car App den Zugang zu AirConsole. Volkswagen ist nicht für die Bereitstellung der AirConsole Inhalte verantwortlich. Die N-Dream AG stellt die Spiele in eigener Verantwortung bereit. Die Nutzung von AirConsole Spielen richtet sich nach den Nutzungsbedingungen und der Datenschutzerklärung der N-Dream AG. Informationen zur Datenverarbeitung zum Zwecke der Weitergabe von Daten an die N-Dream AG finden Sie in der VW Connect Datenschutzerklärung.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
