



22. September 2026

Auszeichnung für neuen ID. Polo beim German Car of the Year Award 2026

- Jury des German Car of the Year (GCOTY) kürt neuen ID. Polo zum besten Kleinwagen des Jahres
- Vollelektrischer Volkswagen erzielt Platz eins in stark besetzter Budget-Klasse und überzeugt in Bezug auf Design, Fahrspaß, Komfort, Sicherheit und Innovation
- ID. Polo erhält Bestnoten in vier von fünf Kategorien und weitere Top-Platzierungen beim Interieur- und Exterieur-Design

Wolfsburg – Der neue ID. Polo hat die Budget-Klasse beim German Car of the Year (GCOTY) gewonnen und setzt damit ein starkes Signal: Volkswagen bringt die Elektromobilität in das Herz des Kleinwagensegments – attraktiv, erschwinglich und alltagstauglich. Der vollelektrische Kleinwagen von Volkswagen setzte sich mit seinen Eigenschaften gegen sieben Wettbewerber durch und belegte Platz eins vor Renault Twingo und Renault Clio. Der ID. Polo überzeugte die international besetzte Jury mit Bestnoten in vier von fünf zentralen Bewertungskriterien.



Der neue ID. Polo – ein ausgezeichnetes Auto

Anerkennung für das gesamte Team und ein starkes Signal für unser Ziel, Elektromobilität für deutlich mehr Menschen zugänglich und begehrenswert zu machen.“

ID. Polo überzeugt mit Bestnoten als echter Allrounder. Besonders hohe Bewertungen erzielte der ID. Polo in den Bereichen Design und Fahrspaß mit 85,8 Prozent der Maximalbewertung, bei Sicherheit und Umwelt mit 84,2 Prozent sowie bei Signifikanz und Innovation mit 83,8 Prozent. In der Kategorie Komfort und Praktikabilität erhielt der neue kompakte Volkswagen 82,0 Prozent.

„Der VW ID. Polo hat sich in vier von fünf Kriterien vor den Zweitplatzierten gesetzt und damit einen unangefochtenen Klassensieg erreicht. Das klare Votum der Jury entspricht der Bedeutung, die dieses Auto für die Marke Volkswagen hat“, sagt Jens Meiners, Co-Founder bei GCOTY. Auch bei den übergreifenden Designwertungen gehörte der ID. Polo zu den bestplatzierten Fahrzeugen: Beim „Special Award Best

Kai Grünitz, Vorstand Technische Entwicklung Marke Volkswagen und Brand Group Core: „Der ID. Polo führt einen unserer größten Bestseller konsequent in das elektrische Zeitalter. Der Erfolg beim German Car of the Year zeigt, dass sein Gesamtpaket überzeugt: klares Design, viel Platz, intuitive Bedienung, hohe Sicherheit und Technologien aus höheren Segmenten. Das ist eine großartige

Medienkontakt

Volkswagen Communications

Greta Höhne
Sprecherin ID. EVERY1,
ID. Polo, Dr. Erwin Gabardi
Tel: +49 (0) 152 5887 0744
greta.hoehne@volkswagen.de

Martin Hube
Sprecher ID. Polo, ID. Cross,
Passat, Touareg
Tel: +49 (0) 152 2299 5699
martin.hube@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Interior Design“ erreichte er im Gesamtfeld den zweiten Platz, beim „Best Exterior Design“ den dritten Platz in der Bewertung der 47 GCOTY-Jurorinnen und Juroren.

Vollelektrischer Allrounder mit Technologien aus höheren Klassen. Die GCOTY-Auszeichnung unterstreicht die besondere Bedeutung des neuen ID. Polo für die Marke. Als vollelektrische Neuinterpretation eines der erfolgreichsten Modelle der Unternehmensgeschichte führt er einen vertrauten Namen in ein neues Zeitalter. Mehr als 20 Millionen Exemplare des Polo wurden bislang verkauft. Der in Wolfsburg entwickelte ID. Polo verbindet ein klares und zeitloses Design mit effizientem Frontantrieb, großzügigem Raumangebot, hoher Qualität und zahlreichen Innovationen. Der neue ID. Polo ist ab 24.995 Euro erhältlich^{1/2}.

¹ ID. Polo Trend – Stromverbrauch kombiniert 14,8-13,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

² Alle Ausstattungsangaben und Preise beziehen sich auf den deutschen Markt. Für andere Länder können sich Abweichungen ergeben.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
