



25. Juli 2019

## Ausweitung des Standort-Sponsorings: Volkswagen ist neuer Partner von Dynamo Dresden

- Die Unterstützung der Standortvereine ist Teil der Fußball-Strategie des Autoherstellers
- Die Vereine leisten einen wertvollen Beitrag zur Identifikation mit dem jeweiligen Standort
- Volkswagen fördert bei den Klubs vor allem die Arbeit im Nachwuchsbereich

Wolfsburg – Volkswagen wird in der kommenden Saison Partner von Dynamo Dresden. Das gab der Automobilhersteller am Donnerstag bei einer Pressekonferenz in der Gläsernen Manufaktur Dresden bekannt. Die Unterstützung des Fußball-Zweitligisten ist Teil eines Konzepts von Volkswagen, seine Fußballstrategie an den Unternehmensstandorten zu verankern. Im Mittelpunkt der Partnerschaft steht die Nachwuchsausbildung. Zudem sollen gesellschaftliche Projekte angestoßen werden.



Dynamo Dresdens Sport-Geschäftsführer Ralf Minge und Henning Schulzki, Vertriebs- und Marketingchef der Gläsernen Manufaktur, mit einem Miniaturmodell des ID.3.

Dynamo Dresden ergänzt die Liste der Vereine, die Volkswagen im Rahmen seiner Standort-Strategie unterstützt. Die auslaufenden Verträge mit dem VfL Osnabrück (2. Liga), dem FSV Zwickau, dem Chemnitzer FC, Eintracht Braunschweig (alle 3. Liga), Hessen Kassel, dem KSV Baunatal, Lupo Martini Wolfsburg, Kickers Emden (alle Oberliga) wurden

allesamt um ein Jahr verlängert. An seinem Stammsitz in Wolfsburg steht Volkswagen bereits seit Vereinsgründung 1945 an der Seite des VfL Wolfsburg.

Mit der Unterstützung der klassenhöchsten Fußballvereine an seinen Unternehmensstandorten will Volkswagen seiner gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden. Die Klubs leisten für die Volkswagen

### Pressekontakt

#### Volkswagen Kommunikation

Gerd Voss  
Leiter Sportkommunikation  
Tel.: 0152 - 58 88 77 26  
Gerd.Voss@volkswagen.de

#### Volkswagen Kommunikation

Christian Schiebold  
Sportkommunikation  
Tel.: 0152 - 54 95 42 31  
Christian.Schiebold@volkswagen.de



### Mehr unter

[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



Belegschaft einen wertvollen Beitrag zur Identifikation am jeweiligen Standort.

„Dynamo Dresden und die Gläserne Manufaktur sind zwei Aushängeschilder der Landeshauptstadt. Viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gehen regelmäßig ins Stadion. Von daher ist die Partnerschaft die logische Konsequenz“, sagt Lars Dittert, Standortleiter der Gläsernen Manufaktur.

Das Sponsoring der klassenhöchsten Standortvereine ist Teil der ganzheitlichen Fußball-Strategie von Volkswagen. In Deutschland engagiert sich das Unternehmen beim Deutschen Fußball-Bund, im DFB-Pokal, für den Fußballnachwuchs und auch für kulturelle Projekte im Fußball. Mit dem aktuellen Kampagnenmotto „Fußball, das sind wir alle“ drückt der Automobilhersteller aus, dass er den Fußball in seiner gesamten Breite unterstützt – und zwar von der Basis bis an die Spitze.

Auf internationaler Ebene ist Volkswagen seit vergangenem Jahr Mobilitätspartner der Nationalmannschaftswettbewerbe der UEFA und somit der EURO 2020. Außerdem unterstützt die Automarke unter anderem den Weltmeister Frankreich, die Fußballverbände der USA, der Schweiz, Luxemburgs und Finnlands sowie die schwedischen Fußball-Ligen.

---

#### Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---