



12. Juni 2018

Ausverkauftes Konzert KLASSIK PICKNICKT in Dresden im Live-Stream bei YouTube

- Volkswagen AG, Sächsische Staatskapelle Dresden und Gläserne Manufaktur laden zum Open-Air-Klassik-Konzert auf den Wiesen vor der Fertigungsstätte des e-Golf¹
- Omer Meir Wellber übernimmt musikalische Leitung des Abends
- Solist ist der polnische Ausnahmetenor Piotr Beczala

Dresden – Musikgenuss vom Feinsten: Am Freitag, 15. Juni, 20 Uhr, findet nun schon zum elften Mal das beliebte Konzert-Format KLASSIK PICKNICKT auf den Wiesen vor der Gläsernen Manufaktur in Dresden statt. Der Volkswagen Konzern, die Gläserne Manufaktur und die Sächsische Staatskapelle Dresden bekräftigen damit ihre erfolgreiche Partnerschaft. Vor der Fertigungsstätte des e-Golf¹ wird Omer Meir Wellber erstmals als Dirigent der Sächsischen Staatskapelle Dresden mit dem Ausnahmetenor Piotr Beczala als Solist zu erleben sein. Auch dieses Jahr reagiert die Gläserne Manufaktur auf den raschen Ausverkauf der Eintrittskarten mit einer Live-Übertragung. Auf dem YouTube-Kanal von Dresden Marketing <https://www.youtube.com/c/VisitDresdenNow/live> wird das Open-Air-Konzert live übertragen – und somit weltweit erlebbar sein.



3.500 Gäste werden zum 11. KLASSIK PICKNICKT auf den Wiesen vor der Gläsernen Manufaktur erwartet

Liane Scheinert, Leiterin Marketing und Vertrieb: „Wir sind sehr froh, unseren Klassik-Picknickt-Fans, die dieses Jahr keine Eintrittskarte bekommen konnten, mit der Live-Übertragung eine Alternative anbieten zu können. Ein Vorteil: Das beliebte Open-Air-Konzert kann nun ortsunabhängig in vollen Zügen genossen werden. Das

konnte nur mit starken Partnern wie der Sächsischen Staatskapelle Dresden und der Dresden Marketing Gesellschaft realisiert werden. Dafür danken wir und wünschen allen Zuschauern auf den Wiesen und am Bildschirm einen bezaubernden Klassik-Abend.“

Pressekontakt

Volkswagen Sachsen //
Gläserne Manufaktur
Dr. Carsten Krebs
Leitung Kommunikation &
Öffentliche Angelegenheiten
Tel: +49 351 - 420 42 45
carsten.krebs1@volkswagen.de

Volkswagen AG
Lars-Eric Schuldt
Sprecher Global Corporate Citizenship
Tel: +49 5361-979110
lars-eric.schuldt@volkswagen.de

Dresden Marketing Gesellschaft
Kai Schulz
Geschäftsführer
Tel: +49 351 - 501 731 15
kai.schulz@marketing.dresden.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



„Es ist für uns eine große Wertschätzung, als exklusiver Partner von Volkswagen das Klassik Picknickt 2018 übertragen zu dürfen. Zugleich können wir damit ein wunderbares Geschenk an unsere vielen Dresden-Fans machen. Sie können von jedem Ort dieser Welt aus hautnah miterleben, wie über alle Altersgruppen hinweg Klassik vom Feinsten genossen wird“, sagt Kai Schulz, Geschäftsführer von Dresden Marketing.

Mit einem abendlichen Musikfest verwandelt KLASSIK PICKNICKT die Wiesen vor der Gläsernen Manufaktur in einen Freiluft-Konzertsaal und das mit einigen der schönsten Stücke des italienischen und französischen Opernrepertoires – unter anderem die berühmte „Tosca“-Arie „E lucevan le stelle“ oder die Blumenarie aus „Carmen“. Den Anfang macht ein echtes Dresdner Stück: die Ouvertüre zu Wagners Oper „Tannhäuser“, die 1845 in der Semperoper uraufgeführt wurde.

Die musikalische Leitung des Abends übernimmt der junge israelische Dirigent Omer Meir Wellber, der in den vergangenen Jahren eine rasante Karriere vollzogen hat und ab der Saison 2018/19 Erster Gastdirigent der Semperoper ist. Der Tenor Piotr Beczala gastiert derzeit weltweit an den bedeutendsten Häusern und war bereits 2011 und 2012 als Solist in den Silvesterkonzerten der Staatskapelle zu erleben.

Aufbau

Die Aufbauarbeiten der 16 Meter breiten und sieben Meter hohen Bühne beginnen am 12. Juni, Licht- und Tontechnik sowie Dekoration werden am 14. Juni vorbereitet. Rund um das Gelände werden drei Kilometer Zaun verbaut, allein sieben Kilometer Stromkabel werden verlegt.

Anfahrt und Parken

Im Umfeld der Gläsernen Manufaktur ist kein kostenloser Parkraum vorhanden. Bei rund 3.500 Besuchern empfehlen wir unbedingt die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Sollten Sie dennoch mit dem Auto anreisen, so stehen gebührenpflichtige Parkplätze in der Lingner Stadt und der Strehleener Straße sowie im Parkhaus des SP1 am Straßburger Platz zur Verfügung. Behindertengerechte Parkplätze befinden sich in der Lennéstrasse. Für die Nutzung dieser Parkflächen benötigen Sie entweder einen Ausweis mit einem nachgewiesenen Grad der Behinderung von 70% oder ein als Behindertenfahrzeug ausgewiesenes Auto.



Anfahrt DVB:

Sie erreichen die Wiesen der Gläsernen Manufaktur über die Haltestellen Deutsches Hygiene-Museum, Großer Garten und Straßburger Platz.

Einlass:

Der Einlass erfolgt ab 18:30 Uhr an zwei Eingängen an der Lennéstraße. Wir bitten unsere Gäste im Voraus um Geduld, da der Einlass aufgrund von Sicherheitskontrollen etwas Zeit in Anspruch nehmen kann. Um die Abläufe zu beschleunigen, bitten wir auf spitze Gegenstände wie Messer und Scheren zu verzichten.

¹⁾ e-Golf Stromverbrauch, kWh/100 km: kombiniert 12,7; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 0; Effizienzklasse: A+

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
