



10. Oktober 2019

Auslieferungsplus für Volkswagen Pkw im September

- Marke Volkswagen liefert im September weltweit 533.700 Fahrzeuge aus, 10 Prozent mehr als im Vorjahresmonat
- Europa und Deutschland nach WLTP-bedingt schwachem Vorjahresmonat jetzt erwartungsgemäß mit starken Zuwächsen von 45 bzw. 74 Prozent
- In China und in Südamerika wächst Volkswagen gegen den Gesamtmarkt
- Volkswagen gewinnt Marktanteile in rückläufigem Weltmarkt
- Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Wir treffen mit unseren Produkten voll den Geschmack unserer Kunden und schaffen es damit, in einem schrumpfenden Weltmarkt weiter zu wachsen.“

Wolfsburg - Die Marke Volkswagen hat im September mit weltweit 533.700 Fahrzeugauslieferungen ein sattes Auslieferungsplus von 10 Prozent erzielt. In einem insgesamt rückläufigen Weltmarkt gelingt es Volkswagen damit, Marktanteile zu gewinnen. Die stärksten Zuwächse verzeichnete die Marke in Europa (+45,4 Prozent) und hier vor allem in Deutschland (+73,9 Prozent). Dies ist auf die spürbaren Rückgänge bei den Auslieferungen im September 2018 zurückzuführen, als mit dem Start der Umstellung auf das neue WLTP-Typgenehmigungsverfahren die Fahrzeugverfügbarkeit stark beeinträchtigt war. In den USA und in China schaffte es Volkswagen, in rückläufigen Gesamtmärkten seinen Marktanteil stabil zu halten bzw. weiter auszubauen. Das gleiche Bild zeigt sich in Südamerika. Hier bleibt Brasilien für Volkswagen unverändert die stärkste Wachstumsmaschine bei den Auslieferungen (+16,0 Prozent).

Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Wie erwartet kam nach dem WLTP-bedingten Einbruch bei den Auslieferungszahlen im September 2018 in Europa nun die Wende. Auch weil wir auf die aktuell laufende 2. WLTP-Stufe deutlich besser vorbereitet sind. Weltweit behauptet sich Volkswagen im September erfolgreich. Wir treffen mit unseren Produkten voll den Geschmack unserer Kunden und schaffen es damit, in einem schrumpfenden Gesamtmarkt weiter zu wachsen.“

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Manuela Höhne
Sprecherin Sales und Marketing
Tel: +49 5361 9-20301
manuela.hoehne@volkswagen.de

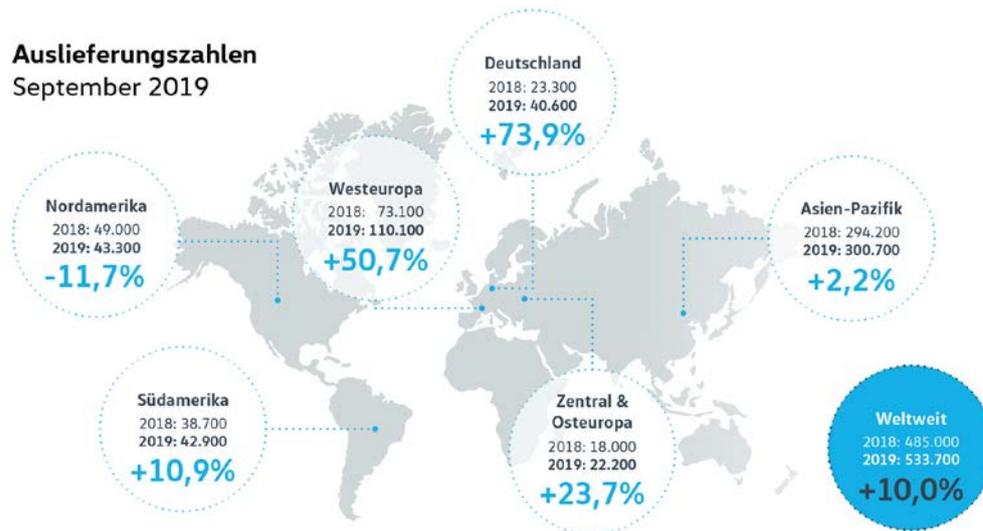
Volkswagen Communications
Christoph Oemisch
Sprecher Sales und Marketing
Tel: +49 5361 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Auslieferungszahlen September 2019



Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten im **September**:

Volkswagen hat in **Europa** im Berichtsmonat 132.300 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert und damit ein Plus von 45,4 Prozent erzielt. Dies liegt an der besonderen Situation im letzten Jahr, wo es aufgrund des Starts des WLTP-Typgenehmigungsverfahrens im September starke Vorzieheffekte in das 1. Halbjahr gab und der September 2018 aufgrund von Verfügbarkeitsengpässen sehr schwach war. Auf die zweite WLTP-Stufe in diesem Jahr war Volkswagen gut vorbereitet, so dass es hier keine negativen Auswirkungen gab. Dabei ist Volkswagen im Berichtsmonat deutlich stärker gewachsen als der europäische Gesamtmarkt, der lediglich um 11,7 Prozent zulegen konnte, und konnte damit seine Marktanteile ausbauen.

In **Westeuropa** verzeichnete die Marke ein Auslieferungsplus von 50,7 Prozent auf 110.100 Fahrzeuge. In **Deutschland** mit 40.600 Fahrzeugauslieferungen ein Plus von 73,9 Prozent. In der Region **Zentral- und Osteuropa** lieferte die Marke Volkswagen im Berichtsmonat 22.200 Fahrzeuge aus, 23,7 Prozent mehr als im September 2018.

Die Entwicklung in der Region **Nordamerika** verlief im September gegenläufig. Hier lieferte Volkswagen 43.300 Fahrzeuge aus, 11,7 Prozent weniger als im Vorjahresmonat, und entwickelte sich damit fast wie der Gesamtmarkt. Gleiches war in den **USA** zu beobachten, wo die Marke 26.900 Fahrzeuge an ihre Kunden übergab, 11,8 Prozent weniger als im September 2018. Der Monat hatte zwei Verkaufstage weniger als im Vorjahr. Weiteren Einfluss nahm der anstehende Modellwechsel beim Passat. Das SUV-Segment macht weiterhin mehr als die Hälfte aller Fahrzeugauslieferungen aus.

Erfreulich blieb die Lage für Volkswagen in **Südamerika**. Hier erzielte die Marke in einem rückläufigen Gesamtmarkt mit 42.900 Fahrzeugauslieferungen ein Plus von 10,9 Prozent. Auch in **Brasilien** blieb die Marke weiter im Aufwind. Volkswagen übergab 33.600 Fahrzeuge an seine Kunden, 16,0 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. In



Argentinien schaffte es Volkswagen, trotz eines Auslieferungsrückgangs von 21,9 Prozent auf 4.800 Fahrzeuge, Marktanteile zu gewinnen.

Auch in der Region **Asien-Pazifik** wuchs die Marke Volkswagen im Berichtsmonat bei den Fahrzeugauslieferungen gegen einen rückläufigen Gesamtmarkt. Die Marke übergab 300.700 Fahrzeuge an ihre Kunden, das waren 2,2 Prozent mehr als im Vorjahr. In **China** schrumpfte der Gesamtmarkt erneut. Volkswagen lieferte hier hingegen mit 287.000 Einheiten 3,3 Prozent mehr Fahrzeuge aus als im Vorjahresmonat und baute damit seinen Marktanteil weiter aus.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Sep 18	Sep 19	Veränd. in %	Jan-Sep 18	Jan-Sep 19	Veränd. in %
Europa	91.000	132.300	+45,4%	1.353.200	1.321.900	-2,3%
Westeuropa	73.100	110.100	+50,7%	1.144.200	1.123.100	-1,8%
Deutschland	23.300	40.600	+73,9%	419.200	418.900	-0,1%
Zentral- u. Osteuropa	18.000	22.200	+23,7%	209.000	198.800	-4,9%
Russland	9.400	9.600	+2,1%	74.800	76.200	+1,9%
Nordamerika	49.000	43.300	-11,7%	428.000	425.700	-0,5%
USA	30.600	26.900	-11,8%	266.200	278.200	+4,5%
Südamerika	38.700	42.900	+10,9%	349.500	358.600	+2,6%
Brasilien	28.900	33.600	+16,0%	237.100	281.200	+18,6%
Asien-Pazifik	294.200	300.700	+2,2%	2.372.300	2.305.400	-2,8%
China inkl. HK	277.800	287.000	+3,3%	2.241.300	2.197.600	-2,0%
Weltweit	485.000	533.700	+10,0%	4.622.800	4.514.600	-2,3%

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.