



9. Mai 2017

Auslieferungen der Marke Volkswagen im April leicht unter Vorjahresniveau

- **Weltweite Auslieferungen sanken leicht um 1,8 Prozent auf 468.000 Fahrzeuge**
- **Aufwärtstrend in China setzt sich fort, Teramont erfolgreich gestartet**
- **Positive Impulse aus Russland**
- **Golf-Modellwechsel beeinflusst Westeuropa**

Wolfsburg - Die Marke Volkswagen Pkw hat im April 2017 weltweit 468.000 Fahrzeuge ausgeliefert, das entspricht einem leichten Rückgang um 1,8 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke: „Die Auslieferungen der Marke Volkswagen lagen im April leicht unter dem Vorjahreswert, wie auch die Gesamtmärkte in Europa und USA. Hauptgrund sind beim Vergleich zum Vorjahr zwei fehlende Arbeitstage durch die zeitliche Verschiebung der Osterfeiertage. Ein weiterer Grund für den Rückgang ist der planmäßige Modellwechsel der Golf-Familie in Westeuropa. In China haben wir dagegen unseren Aufwärtstrend fortgesetzt und unser neues großes SUV Teramont erfolgreich in den Markt eingeführt. Auch der Tiguan verzeichnet weiterhin weltweit große Erfolge. Seit der Markteinführung wurde er bereits mehr als 355.000 Mal von unseren Kunden bestellt.“

Folgende Entwicklungen standen im April im Fokus:

- In **Europa** wurden 139.800 Fahrzeuge ausgeliefert, das entspricht einem Rückgang um 7,0 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. In einigen Kernmärkten **Westeuropas** wurden die Auslieferungen wie erwartet vom planmäßigen Modellwechsel der Golf-Familie beeinflusst.
- Im Heimatmarkt **Deutschland** wurden 45.800 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das sind 13,0 Prozent weniger als im April 2016. Ursache dafür war der Golf-Modellwechsel. Überdies wirken sich hier die zwei fehlenden Arbeitstage zur Osterzeit aus.
- Der Wachstumskurs in der Region **Zentral- und Osteuropa** wurde fortgesetzt. Die Auslieferungen stiegen um 12,9 Prozent auf 21.400 Fahrzeuge. Der Markt **Russland** leistete mit einem deutlichen

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Christine Kuhlmeier
Sprecherin Vertrieb & Marketing
Tel: +49 5361 9-83699
christine.kuhlmeier@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



Zuwachs von 21,4 Prozent einen wesentlichen Beitrag dazu und hat damit die Trendwende geschafft. Insbesondere der neue Tiguan erfreute sich dort einer starken Nachfrage.

- In den **USA** wurden, in einem leicht rückläufigen Gesamtmarkt, 27.600 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das entspricht einem Zuwachs von 1,6 Prozent. Besonders deutlich legten der Golf Variant (SportWagen) sowie der Golf Alltrack in der Käufergunst zu.
- In der Region **Südamerika** lagen die Auslieferungen mit 31.900 Fahrzeugen auf Vorjahresniveau (-0,2 Prozent).
- Die Marke Volkswagen setzte den Aufwärtstrend in ihrem größten Markt **China** im April fort. Es wurden 226.000 Fahrzeuge ausgeliefert, das entspricht einer Steigerung von 4,3 Prozent. Besonders SUVs waren der Treiber dieser Entwicklung. Die Tiguan-Familie mit dem neuen Tiguan L legte um 42,5% auf 25.900 Fahrzeuge zu. Das neue große SUV Teramont wurde erfolgreich eingeführt und im ersten vollen Auslieferungsmonat an 4.200 Kunden übergeben.
- Der seit Mitte 2016 erhältliche neue Ameo sorgte in **Indien** weiter für Wachstum. Die Auslieferungen stiegen um 13,1 Prozent auf 3.300 Fahrzeuge.



Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Gesamtüberblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	April 2016	April 2017	Veränd. in %	Jan.-Apr. 2016	Jan.-Apr. 2017	Veränd. in %
Europa	150.300	139.800	-7,0	579.600	568.000	-2,0
Westeuropa	131.400	118.400	-9,9	511.000	488.000	-4,5
Deutschland	52.600	45.800	-13,0	191.300	175.000	-8,5
Zentral- u. Osteuropa	18.900	21.400	+12,9	68.600	80.000	+16,7
Russland	6.000	7.300	+21,4	21.800	25.200	+15,2
Nordamerika	50.700	46.300	-8,7	178.300	178.700	+0,2
USA	27.100	27.600	+1,6	96.400	103.800	+7,7
Südamerika	31.900	31.900	-0,2	120.300	131.500	+9,4
Brasilien	21.400	19.400	-9,2	80.900	78.600	-2,8
Asien-Pazifik	229.200	236.800	+3,3	999.900	976.500	-2,3
China	216.700	226.000	+4,3	939.400	921.600	-1,9
Weltweit	476.700	468.000	-1,8	1.936.200	1.908.900	-1,4

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 218.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
