



15. August 2017

Aufbruch in eine neue Klasse: Der neue T-Roc

- Neuer T-Roc feiert am 23.08.2017 seine Weltpremiere
- Kompaktes Crossover-Modell erweitert das SUV-Spektrum der Marke Volkswagen
- Knackige Proportionen und progressives Design bringen Schub in die Klasse der Kompakten

Wolfsburg – Mit dem neuen T-Roc präsentiert Volkswagen in acht Tagen ein neues Modell, das die Klasse der Kompakt-SUV aufmischen wird. Das völlig neu entwickelte Crossover-Modell begeistert mit knackigen Proportionen, einem progressiven Design und vielen Innovationen.



Designskizze T-Roc



Der neue T-Roc im Film

Ob im Stadtverkehr oder auf langen Strecken – der neue T-Roc verbindet die Souveränität eines SUV mit der Agilität eines sportlichen Kompaktmodells. Beide Attribute spiegeln sich auch im Design wider, das Offroad-Elemente aufnimmt und mit Dynamik und Urbanität in Einklang bringt. Gleichzeitig bleibt der T-Roc eindeutig als Volkswagen erkennbar. Stilbildend sind in der Front der breite Kühlergrill mit den dort integrierten Doppelscheinwerfern. Getrennt sind dagegen die Gehäuse für Blinker und Tagfahr-/ Abbiegelichter im Stoßfänger und die zusätzlich ausgelagerte Lichtsignatur, die den T-Roc auch bei Nacht unverwechselbar macht.

Zur Weltpremiere des T-Roc am Mittwoch, 23. August bietet Volkswagen ab 20:00 Uhr einen Livestream an:

DE: http://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_pk/?lang=de

EN: http://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_pk/?lang=en

¹⁾ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Kauf angeboten. Es unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG.

Pressekontakt:

Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation

Christine Roch

Sprecherin Baureihe Compact –

Tiguan, T-Roc, Touran und Derivate

Tel: +49 5361 9-28 699

christine.roch@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
