# Medieninformation

28. April 2025

Fotonachricht

## Auch klein ganz groß – Happy Birthday, Polo!

Wolfsburg/Hamburg – Das Miniatur Wunderland in der Hamburger Speicherstadt gehört seit Jahren nicht nur zu den beliebtesten Attraktionen in der Hansestadt, sondern auch in ganz Deutschland. Ab sofort können die Besucherinnen und Besucher in den nachgebauten Wunderwelten einen ganz besonderen Autozug im Maßstab 1:87 bewundern. Dieser ist Teil der Jubiläumskampagne der Marke Volkswagen zum 50. Geburtstag des Polo. Insgesamt drehen über 70 Polo-Modelle auf 12 Waggons ihre Runden.

Der Autozug mit Jubiläums-Branding ist im Miniaturbereich der "Stadt Hamburg" unterwegs – vorbei an den Sehenswürdigkeiten der Stadt wie Elbphilharmonie, Elbbrücken und Hafen – und selbst die Bahnhöfe sind mit Plakatwänden mit „50 Jahre Polo"-Logo verziert.

**Medienkontakt**
Volkswagen Communications

Enrico Beltz
Leiter Content & Classic Communications
Tel. +49(0) 152 0166 0658
enrico.beltz@volkswagen.de

Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen rund 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrenswertesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.