



08. Oktober 2026

Almuth Schult und Alexandra Popp zurück in Wolfsburg

Wolfsburg – Volkswagen gewinnt zwei der prägendsten Persönlichkeiten des deutschen Fußballs der Frauen als Botschafterinnen: Almuth Schult und Alexandra Popp. Bis 2029, dem Jahr der Frauen-Europameisterschaft in Deutschland, wurde die Partnerschaft fixiert.



Mit ihrer langjährigen Erfahrung, ihrer hohen Glaubwürdigkeit und ihrer engen Verbundenheit zum Fußball werden die beiden Botschafterinnen dazu beitragen, „We drive football“ – den Leitsatz für alle Fußball-Aktivitäten von Volkswagen – mit Leben zu füllen. Inhaltlich geht es darum, die gesellschaftliche Bedeutung des Sports noch sichtbarer zu machen, die positive Entwicklung voranzutreiben und

mit dem Engagement des Automobilherstellers für den Fußball zu verknüpfen. Im Fokus stehen dabei insbesondere die weitere Förderung von Mädchen- und Frauenfußball, die Unterstützung des Ehrenamts sowie die Begeisterung junger Menschen für Bewegung, Gemeinschaft und Teamgeist.

Für die einstigen Mannschaftskameradinnen Almuth Schult und Alexandra Popp ist es eine Rückkehr in die Stadt, wo nicht nur Volkswagen seinen Stammsitz hat, sondern sie auch mit dem VfL Wolfsburg Titel um Titel sammelten.

„Wolfsburg war 14 Jahre lang sportlich wie persönlich meine Heimat. Und auch mit Volkswagen und seinen Menschen verbinde ich viele besondere Erinnerungen und gemeinschaftliche Aktionen. Deshalb fühlt es sich für mich sehr richtig an, diesen Weg nun gemeinsam weiterzugehen“, sagt Alexandra Popp.

Auch Almuth Schult blickt auf eine enge Verbindung zu Wolfsburg und Volkswagen zurück: „Meine Zeit in Wolfsburg hat mir unglaublich viel gegeben – auf und neben dem Platz. Heute liegt mir besonders am Herzen, jungen Menschen Perspektiven zu eröffnen und Mädchen für den Sport zu begeistern. Volkswagen engagiert sich seit vielen Jahren sehr glaubwürdig in diesem Bereich. Deshalb freue ich mich sehr darauf, gemeinsam Projekte zu unterstützen, die den Zugang zum Fußball erleichtern, Vorbilder sichtbar machen und die Entwicklung unseres Sports nachhaltig fördern.“

Gerd Voss, Leiter Sportkommunikation der Volkswagen AG, freut sich auf die Partnerschaft: „Alexandra Popp und Almuth Schult stehen für eine sportlich fantastische Zeit in Wolfsburg. Aber für den Fußball allgemein, insbesondere den der Frauen und Mädchen, geht ihre Bedeutung weit darüber hinaus. Wir haben sie über lange Zeit als zwei meinungsstarke, verantwortungsbewusste Persönlichkeiten kennengelernt – also als echte Vorbilder, mit denen wir immer gerne

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Gerd Voss
Leiter Sportkommunikation
Tel: +49 (0) 152-58887726
gerd.voss@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Dominik Wrasmann
Sprecher Sportkommunikation
Tel: +49 (0) 152 22992673
dominik.wrasmann@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





zusammengearbeitet haben. Almuth und ‚Poppi‘ haben stets eine klare Haltung gezeigt und dazu das Herz am rechten Fleck. Sie eint mit Volkswagen die Überzeugung, dass Fußball Menschen verbindet, Werte vermitteln und positive Veränderungen anstoßen kann. Mit ihrer Erfahrung, ihrer Glaubwürdigkeit und ihrer Leidenschaft für den Fußball werden sie uns künftig bei vielen Aktionen und Initiativen unterstützen.“

Stürmerin Alexandra Popp gewann in ihren 14 Jahren in Wolfsburg (2012-2026) zwei Mal die Champions League, sieben Mal die Deutsche Meisterschaft und elf Mal den DFB-Pokal. Torhüterin Almuth Schult, die neun Jahre in Wolfsburg war (2013-2022), holte in dieser Zeit einen Champions-League-Titel, sechs Mal die Meisterschaft und acht Mal den Pokal.

Auch bei ihrem größten Erfolg mit der Nationalmannschaft, dem Olympiasieg 2016, standen sie gemeinsam auf dem Feld. Popp trug 145 Mal das deutsche Trikot, Schult 66 Mal.

Volkswagen steht seit Jahrzehnten an der Seite seiner Konzerntochter VfL Wolfsburg mit dem erfolgreichsten deutschen Frauenteam und ist seit 2019 Hauptpartner des Deutschen Fußball-Bundes und seiner Nationalmannschaften.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
