Medieninformation

05. September 2025

50 Jahre Polo: Volkswagen feiert Jubiläum mit spektakulärem Drift-Video

- Motorsport-Star Johan Kristoffersson driftet mit sportlichen Polo Modellen durch beeindruckende Locations rund um das Polo-Werk in Südafrika
- Schlussbild mit Überraschung: Regisseur Jon Richards führt Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft zusammen
- Video feiert Premiere auf den Social-Media-Kanälen der Marke

Wolfsburg – Drei Legenden, viel Action – und ein Blick in die Zukunft: Der Polo nimmt seinen 50. Geburtstag sportlich und feiert sich selbst mit einem beeindruckenden Drift-Video. Dabei sind der Polo R WRC und das Polo R Supercar mit einer von Fans ausgewählten Harlekin-Folierung, sowie der elektrische Polo RX1e im Einsatz. Kein geringerer als Johan Kristoffersson gibt an ausgefallenen Locations im und um das Polo-Werk in Südafrika Vollgas. Doch selbst der Rallyecross-Weltmeister wird am Ende von einem Überraschungsgast in den Schatten gestellt.

Ein halbes Jahrhundert Polo. 50 Jahre, in denen der kleine Volkswagen Großes geleistet hat – auf der Straße, in den Herzen der Fans und im Motorsport. Denn der Polo ist nicht nur eines der bekanntesten Modelle der Marke, er gehört auch zu den erfolgreichsten. Ob im Alltag oder im Motorsport: Seine Spuren sind unübersehbar – mit zahlreichen Titeln in der Rallye- und der Rallyecross-Weltmeisterschaft. Jetzt kehrt die Legende zurück: Volkswagen setzt den Polo R WRC und das Polo R Supercar aus der Volkswagen Classic Sammlung sowie den vollelektrischen Polo RX1e als Gastfahrzeug des Rennteams KMS spektakulär in Szene. Das Video ist ab sofort auf den globalen Social-Media-Kanälen von Volkswagen zu sehen.

Der Film zeigt das Trio in atemberaubenden Drifts und imposanten Manövern. „Wir möchten mit unserer Jubiläumskommunikation zum Polo nicht nur zurückblicken, sondern auch nach vorne schauen und für die Marke Volkswagen begeistern. Daher haben wir uns bewusst dafür entschieden, den ersten Auftritt des ID. Polo[1] spektakulär und als Überraschungsmoment zu inszenieren. Dieser Film steht für alles, was den Polo ausmacht: ein kleines Auto, das Großes leisten kann und das auf die Zukunft ausgerichtet ist", sagt Jens Katemann, Leiter Kommunikation Volkswagen Marke und Brand Group Core.

In dem temporeichen Video sitzt der Schwede Johan Kristoffersson am Steuer – und man sieht sofort, dass spektakuläre Manöver sein Metier sind: Der siebenmalige FIA

Medienkontakt
Volkswagen Communications

Stefan Voswinkel
Leiter Product Communications
Tel: +49 (0) 170 7832 444
stefan.voswinkel1@volkswagen.de

Andre Dietzel
Tel: +49 (0) 175 7234 689
andre.dietzel@volkswagen.de

Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

Rallyecross-Weltmeister und zweimalige Gymkhana-Grid-Champion bewegt die leistungsstarken Allradler in verschiedensten Situationen gekonnt im präzisen Drift. „Die Dreharbeiten waren für mich ein riesiges Vergnügen. Es war ein tolles Erlebnis, die sportlichen Polo Modelle direkt hintereinander zu fahren und sie in den roten Bereich zu treiben – ihre Charaktere sind unterschiedlich, ihre Performance ist aber gleichermaßen richtig stark", sagt Johan Kristoffersson, aktuell Spitzenreiter der FIA-Rallyecross-Weltmeisterschaft.

Top-Regisseur setzt auch die Heimat des Polo in Szene
Die Drehorte wurden nicht zufällig gewählt: Gqeberha in Südafrika ist seit einigen Jahren die Heimat des Polo, dort läuft er auch für den europäischen Markt vom Band. Die Kameras fingen packende Szenen am Hafen, auf einem abgesperrten Highway in Downtown Gqeberha, auf dem Testgelände von Volkswagen sowie im VW-Werk Kariega ein. Regie führte Jon Richards. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Automobilfilmbranche und als langjähriger „Top Gear"-Regisseur gilt er als einer der prägendsten Storyteller des Genres – und das beweist er mit dem Polo Drift-Video ein weiteres Mal auf beeindruckende Art und Weise.

Autos in den klassischen Farben des Polo Harlekin
Der beiden älteren Polo der 5. Generation tragen eine besondere Folierung: Kreiert vom renommierten Designer Sean Bull stellt sie eine Hommage an das Kult-Modell Polo Harlekin dar. Fans hatten im April die Wahl zwischen vier Designs und entschieden sich in einer Online-Abstimmung für die Folierung in den klassischen Harlekin-Farben Ginstergelb, Flashrot, Pistazie und Chagallblau. Gemeinsam mit den zahlreichen Motorsport-Elementen sind die Fahrzeuge echte Hingucker.

Großes Finale mit der vollelektrischen Zukunft, dem ID. Polo[1]
Am Ende setzt der Drift-Clip ein klares Zeichen. Dann stößt überraschend der künftige vollelektrische Nachfolger dazu: Der neue ID. Polo wird von seinen sportlichen Vorgängern willkommen geheißen und tritt als neues Mitglied der Polo-Familie ins Rampenlicht – ein spannendes neues Kapitel nach 50 erfolgreichen Jahren.

Die Rennfahrzeuge im Film:

- Der **VW Polo R WRC** wurde ab 2013 in der FIA Rallye-WM (WRC) eingesetzt. Das Auto basierte auf der fünften Polo-Generation, verfügte über einen 1,6-Liter-Turbomotor mit 232 kW (315 PS) und Allradantrieb. Vier Fahrer-Titel in Folge mit Sébastien Ogier und Julien Ingrassia sowie vier Hersteller-Titel machten ihn zum erfolgreichsten Rallyeauto seiner Zeit.
- Das **Polo R Supercar** wurde auf Basis des WRC-Autos für die FIA Rallyecross-WM (WRX) entwickelt. Er ist mit einem 2,0-Liter-Turbomotor mit über 420 kW (570 PS) und Allradantrieb ausgestattet. 2017 und 2018 gewann Johan Kristoffersson mit ihm die Fahrer-Weltmeisterschaft und Volkswagen sicherte sich den Teamtitel.
- Der **Polo RX1e** ist ein von KMS entwickeltes, vollelektrisches Rennfahrzeug für die FIA Rallyecross-WM. Zwei Elektromotoren liefern zusammen 500 kW (680 PS) und 880 Nm Drehmoment. Johan Kristoffersson gewann mit dem Polo RX1e 2022 und 2023 die Weltmeisterschaft, wodurch das Fahrzeug direkt zum Maßstab der neuen Elektro-Ära im Rallyecross avancierte.

[1)] ID. Polo – Seriennahe Studie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrenswertesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.