



24. Juni 2024

430.430,00 Euro für Kinder in Not – Volkswagen und seine deutsche Handelsorganisation übergeben Spende an Peter Maffay Stiftung

Wolfsburg – Bereits seit 2011 unterstützen Volkswagen und die deutsche Handelsorganisation die Peter Maffay Stiftung mit der Aktion „Helfen Sie uns helfen“. Mit jedem Verkauf von Verbandskästen, Warndreiecken und Warnwesten spendeten die Volkswagen Partnerbetriebe je Produkt 0,50 Euro für die Stiftung. Die symbolische Scheckübergabe für die in den Jahren 2021, 2022 und 2023 gesammelte Summe fand am 22. Juni 2024 bei Peter Maffays Farewell Konzert in Hannover statt.



Christoph Haumann (Sprecher der Servicepartnervertreter, Volkswagen Audi Partnerverband - links), Dr. Stephan Kollenbach (Leiter Geschäftsentwicklung & Vertriebsorganisation Volkswagen Deutschland - 2.v.l.) und Jan Bröhenhorst (Fachreferent After Sales, Volkswagen Audi Partnerverband - rechts) überreichen stellvertretend den symbolischen Spendenscheck an Peter Maffay.

Seit dem Start der Kooperation zwischen Volkswagen und der Peter Maffay Stiftung im Jahr 2011 konnte durch die Aktion „Helfen Sie uns helfen“ eine Spendensumme von insgesamt ca. 3,5 Millionen Euro erzielt werden.

Dr. Stephan Kollenbach, Leiter Geschäftsentwicklung & Vertriebsorganisation Volkswagen Deutschland: „Unser herzlicher Dank gilt natürlich den Kundinnen und Kunden, die mit dem Kauf der Produkte nicht nur ihre eigene Sicherheit im Blick haben, sondern auch wichtige Unterstützung für die von der Peter Maffay Stiftung betreuten

Kinder leisten. Möglich wurde dies erst durch die Volkswagen Partnerbetriebe, die mit ihrem Engagement und den Spenden Jahr für Jahr ihre gesellschaftliche Verantwortung für die Schwächsten unter uns unter Beweis stellen. Herzlichen Dank für Ihren Einsatz.“

Christoph Haumann, Sprecher der Servicepartnervertreter des Volkswagen und Audi Partnerverbandes: „Die Unterstützung von Hilfsprojekten ist uns seit Jahren ein Anliegen. Gerade Kindern in Not möchten wir helfen. Unser Scheck soll die Not der Schwächsten in der Gesellschaft lindern und helfen, dass auch die Kleinsten ihr Leben wieder genießen können.“

Die Peter Maffay Stiftung setzt sich seit 2000 für traumatisierte und benachteiligte Kinder in Not ein. Sie eröffnet Schutzräume für Kinder inmitten der Natur: Mit Häusern in Spanien, Rumänien und Deutschland, ihren Kooperationspartnern in Österreich und

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Nina Krake-Thiemann
Sprecherin Vertrieb, Marketing und After Sales
T Tel: +49 152 06262625
nina.krake-thiemann@volkswagen.de



Mehr auf
[volkswagen-newsroom.com](https://www.volkswagen-newsroom.com)





dem Segelschiff Sir Robert. Dort lernen die Kinder zusammen mit Therapeuten, das Leben wieder richtig zu genießen.

Peter Maffay: „Mein Dank gilt Volkswagen, seiner Partnerorganisation und natürlich allen Kundinnen und Kunden. Einmal mehr ist eine stolze Summe durch den Verkauf der Aktionsartikel erreicht worden.“

Neben dem Spendenerfolg gab es aber auch noch weitere Gründe zum Feiern. Passend zu Maffays 55. Bühnenjubiläum startete die „We love Rock'n'Roll Tour“ in 2024.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2023 hat Volkswagen rund 4,87 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
