



7. Mai 2018

3. Werkstattbesuch auf dem Weg zum Wörthersee: Wolfsburger Auszubildende verpacken Golf GTI Next Level* für Transport zum Wörthersee

- 15 Nachwuchskräfte der Marke Volkswagen präsentieren einzigartiges Showcar beim 37. GTI-Treffen
- Weltpremiere ist am 9. Mai am Wörthersee in Österreich

Wolfsburg / Maria Wörth (Österreich) – Das Fahrzeuglicht und die LED-Unterbodenbeleuchtung lassen nur die Silhouette erkennen: Der noch geheime Golf GTI Next Level* steht statt auf 20-Zoll-Schmiederädern mit 235/30er Breitreifen. Das Schaufahrzeug ist das Resultat einer Projektarbeit von 15 Auszubildenden aus acht Berufen. Die 7 Frauen und 8 Männer um Projektleiter Holger Schülke, Volkswagen Berufsausbildung in Wolfsburg, haben den einzigartigen Golf GTI in neun Monaten und nach eigenen Ideen entworfen, entwickelt, aufgebaut und schließlich für den Transport nach Österreich abgedeckt.



Noch geheim: Der Golf GTI Next Level aus Wolfsburg. Das Team Wörthersee-GTI 2018 von Volkswagen und Sitech um Projektleiter Holger Schülke

Die Weltpremiere ist diesen Mittwoch, 9. Mai, in Kärnten am Wörthersee. Dort präsentieren die jungen Wolfsburger ihren Golf GTI Next Level beim 37. GTI-Treffen vom 9. bis 12. Mai. Vergangenes Jahr waren es 7.300 Autos und rund 125.000 Besucher, die das österreichische Städtchen zum Mekka der GTI-Welt machten – Zahlen dieser Größenordnung werden auch dieses Jahr erwartet.

* Das Fahrzeug wird nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94 EG.

Hinweis: Aktuelles Bildmaterial ist unter www.volkswagen-media-services.com (Benutzername: azubi, Passwort: azubi2018#) abrufbar.

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Hans-Rüdiger Dehning

Personal und Soziales

Tel: +49 5361 9-77173

hans-ruediger.dehning@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com





Fotohinweise:

Fotos DB2018AU00440 / DB2018AU00439

Weltpremiere beim 37. GTI-Treffen – Auszubildende aus Wolfsburg präsentieren Showcar. Noch geheim: Der Golf GTI Next Level aus Wolfsburg.

Fotos DB2018AL00748 / DB2018AL00749

Weltpremiere beim 37. GTI-Treffen – Auszubildende aus Wolfsburg präsentieren Showcar. Noch geheim und abgedeckt für den Transport zum GTI-Treffen 2018 am Wörthersee in Österreich: Der Golf GTI Next Level mit den 15 Auszubildenden aus Wolfsburg und Projektleiter Holger Schülke. Das Bild zeigt (auf der Fahrerseite, v.l.) Henny Stegmann (Sitech) und Lena Volk (beide Fahrzeuginnenausstatterinnen), Marie-Kristin Schildwächter und Anna-Katharina Heumann (beide Fahrzeuglackiererinnen), Tina Geißler und Lina Bosse (beide Kauffrauen für Büromanagement), Sandra Dombrowski (Technische Modellbauerin) sowie (dahinter, v.l.) Projektleiter Holger Schülke, Team-Sprecher Maximilian Klar, Maximilian Purrucker (kniend), Florian Dimt, Vincent Raphael Siermann (alle Kraftfahrzeugmechatroniker), Patrick Schilling (Elektroniker für Automatisierungstechnik), Maurice-Christian Ziesmann (Elektroniker für Automatisierungstechnik und Dualer Student Elektro- und Informationstechnik), Nico Sennhenn (Technischer Produktdesigner) und Marc Fitzlaff (Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik).

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
