

Disclaimer

The following presentations as well as remarks/comments and explanations in this context contain forward-looking statements on the business development of the Volkswagen Group. These statements are based on assumptions relating to the development of the economic, political and legal environment in individual countries, economic regions and markets, and in particular for the automotive industry, which we have made on the basis of the information available to us and which we consider to be realistic at the time of going to press. The estimates given entail a degree of risk, and actual developments may differ from those forecast.

At the time of preparing these presentations, it is not yet possible to conclusively assess the specific effects of the latest developments in the Russia-Ukraine conflict on the Volkswagen Group's business, nor is it possible to predict with sufficient certainty to what extent further escalation of the Russia-Ukraine conflict will impact on the global economy and growth in the industry in fiscal year 2022.

Any changes in significant parameters relating to our key sales markets, or any significant shifts in exchange rates or commodities relevant to the Volkswagen Group or the supply with parts (especially semiconductors), or deviations in the actual effects of the Covid-19 pandemic from the scenario presented will have a corresponding effect on the development of our business. In addition, there may be departures from our expected business development if the assessments of the factors influencing sustainable value enhancement and of risks and opportunities presented develop in a way other than we are currently expecting, or if additional risks and opportunities or other factors emerge that affect the development of our business.

We do not update forward-looking statements retrospectively. Such statements are valid on the date of publication and can be superseded.

This information does not constitute an offer to exchange or sell or an offer to exchange or buy any securities.

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

2021 war ein Ausnahmejahr. Aber: Volkswagen hat erfolgreich gegengehalten. In einem fordernden Umfeld sind wir nicht nur operativ auf Kurs geblieben, sondern haben auch unsere Wirtschaftlichkeit nachhaltig gestärkt.

Wir sind heute deutlich profitabler, krisenfester und leistungsfähiger als noch vor einem Jahr. Gleichzeitig haben wir mit der ACCELERATE Strategie unsere Transformation beschleunigt.



Das ist das Ergebnis einer großartigen Team-Leistung. Jede und Jeder unserer 200.000 Kolleginnen und Kollegen weltweit hat dazu beigetragen. Dafür: Herzlichen Dank an alle – im Namen des Markenvorstands und von mir persönlich.

Meine Damen und Herren,

zu den wichtigsten Kennzahlen 2021: Wir haben 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Acht Prozent weniger als im Vorjahr. Dennoch haben wir unseren Umsatz um 5 Milliarden auf über 76 Mrd. Euro gesteigert.



Das operative Ergebnis stieg - trotz des deutlichen Absatzrückgangs und hoher Zukunftsaufwendungen - um 2 Milliarden Euro auf 2,5 Milliarden Euro ohne China.



€ 2.5 BN
Operating profit

Unsere Umsatzrendite verbessert sich von 0,6 Prozent auf 3,3 Prozent. Wir sind weiterhin fest entschlossen unser Magenziel von 6 Prozent in 2023 zu erreichen.



3.3%
Return on sales

Diese Zahlen zeigen: Volkswagen hat die Wirtschaftlichkeit deutlich gestärkt. Das ist auch das Ergebnis konsequenter Kostenarbeit.



€ 1 BN
Fixed Costs Reduction

- Seit 2019 haben wir die Fixkosten um eine Milliarde Euro reduziert.
- Gleichzeitig konnten wir den Anteil hochwertig ausgestatteter Fahrzeuge in unserem Modellmix deutlich verbessern.
- Und: Nordamerika und Südamerika haben wir erstmals seit vielen Jahren zurück in die Gewinnzone geführt. Beide Regionen sind jetzt nachhaltig profitabel.



All das unterstreicht: Wir haben die Resilienz erheblich verbessert.

Einen wichtigen Anteil daran hatten auch unsere attraktiven und margenstarken Kernprodukte auf MQB-Basis. So beispielsweise der Tiguan¹, T-Roc² oder der neue Taigo³ in Europa. Der Taos⁴ in Nord- und Südamerika sowie der Atlas⁵ und Atlas Cross Sport⁶ in den USA bzw. als Teramont⁷ in China.



Tiguan 2.0 TDI, 147 kW DSG 4MOTION - Kraftstoffverbrauch (NEFZ) in l/100 km: innerorts 6,3 / außerorts 4,7 /kombiniert 5,3; CO₂-Emission in g/km: 140 (kombiniert), Effizienzklasse: B.

T-Roc/ T-Roc Cabriolet R-Line 2.0 l TSI OPF 4MOTION 140 kW (190 PS) 7-Gang DSG 4MOTION, Kraftstoffverbrauch in l/100 km (NEFZ): innerorts 7,6-7,3, außerorts 5,9-5,6, kombiniert 6,5-6,2; CO₂-Emission (kombiniert) in g/km: 150-143; Effizienzklasse: C.

Taigo 1.5 TSI, 110 kW/150 PS - Kraftstoffverbrauch in l/100 km (NEFZ): innerorts 6,4, außerorts 4,3, kombiniert 5,1; CO₂-Emission in g/km: kombiniert 116; Effizienzklasse: B.

Taos - Das Modell wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.

Atlas - Das Modell wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.

Atlas Cross Sport - Das Modell wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.

Tayron - Das Modell wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.

Und natürlich auch der Golf. Er ist und bleibt ein Bestseller: Auch 2021 war er das meistverkaufte Auto Europas.



Golf GTI „Clubsport 45“, 7-Gang-DSG (221 kW) - Kraftstoffverbrauch, l/100 km (NEFZ): innerorts 8,5 - 8,4, außerorts 5,7 - 5,6, kombiniert 6,7 - 6,6; CO₂-Emission

in g/km: 154 - 151 (kombiniert); Effizienzklasse D-C.

Meine Damen und Herren,

wir haben das Tempo deutlich gesteigert. Maßgeblich dafür ist unserer Strategie ACCELERATE, die wir vor genau einem Jahr vorgestellt haben. Dabei setzen wir voll auf Elektrifizierung, Digitalisierung, neue Geschäftsmodelle und das autonome Fahren.

Im vergangenen Jahr sind wir gut vorangekommen:

Volkswagen hat sein Elektro-Angebot konsequent ausgebaut: 2021 haben wir gleich drei neue E-Modelle eingeführt: den ID.4⁸, den ID.5⁹ – jeweils auch als Performance Variante GTX^{10, 11} – und den ID.6 X¹² bzw. CROZZ¹² in China.



ID.3 - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 14,0-13,7 (kombiniert), CO2-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++
ID.4 - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 15,6-16,3 (kombiniert), CO2-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++
ID.4 GTX - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 18,2-16,3 (kombiniert); CO2-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++.
ID.5 - Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 16,2 (NEFZ); CO2-Emissionen in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++.
ID.5 GTX - Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 17,1 (NEFZ); CO2-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse A+++.

Das Weltauto ID.4 für Europa, China und die USA war vom Start weg ein Bestseller. Mit fast 120.000 Einheiten war er der am häufigsten ausgelieferte E-Volkswagen.



ID.4 GTX - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 18,2-16,3 (kombiniert); CO2-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++.

Weltweit haben wir 369.000 Elektrofahrzeuge an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Plus 73 Prozent zum Vorjahr. Die Zahl der vollelektrischen Fahrzeuge haben wir mit 263.000 Einheiten sogar fast verdoppelt.



In Deutschland, Schweden, Finnland und Irland sind wir mit unserer Elektroflotte quasi aus dem Stand auf Platz 1 vorgefahren. In Deutschland trägt jedes fünfte neue vollelektrische Auto ein VW-Logo.



In den USA sind wir aus dem Stand auf Platz 4 der E-Anbieter gefahren. Zwei von drei ID.4-Kunden kamen in den USA neu zur Marke. Unsere Orderbücher sind voll.



Auch in China greift unsere E-Offensive. Die Halbleiterversorgung hat allerdings den Hochlauf gebremst. Wir hätten noch deutlich mehr E-Autos verkaufen können. Insgesamt waren es 77.000 E-Fahrzeuge. Das ist ein Sprung auf weit mehr als das Vierfache des Vorjahres. Für das laufende Jahr setzen wir uns ehrgeizige Ziele.

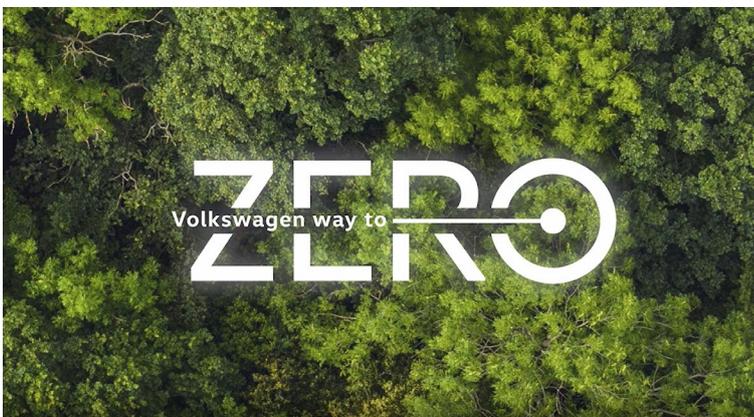


Der ID.LIFE¹³ war das Highlight der IAA: unsere Vision für die urbane Einstiegsmobilität von morgen – nachhaltig, digital, sympathisch. Bis 2025 wollen wir unser E-Auto im Kompaktwagensegment für rund 20.000 Euro an den Start bringen.



ID. LIFE Concept Car

Damit sind wir bei unserem Way to Zero voll auf Kurs. Wie schon 2020 hat Volkswagen auch im vergangenen Geschäftsjahr die europäischen CO₂-Flottenziele übererfüllt: Unsere EU-Neuwagenflotte lag im Schnitt bei 113 g/km. Das sind 6g CO₂ weniger als vorgegeben. Damit haben wir einen wesentlichen Beitrag für die CO₂-Compliance des Konzerns geleistet. 2021 sind wir gut vorangekommen.



Meine Damen und Herren,

Volkswagen wandelt sich zum Tech-Unternehmen. Die Anstrengungen der vergangenen Jahre zahlen sich jetzt aus. Mit den aktuellen Software-Updates bei der ID. Familie, aber auch Fahrzeugen wie dem Golf, verbessern wir das digitale Kundenerlebnis. In Europa haben wir die Over-the-Air-Updates erfolgreich ausgerollt. Bis heute haben wir mehr als 100.000 Updates auf die Fahrzeuge unserer ID. Familie aufgespielt.



Damit schaffen wir die Voraussetzung für Functions on Demand – Zusatzservices, die unsere Kundinnen und Kunden flexibel, je nach Bedarf dazu buchen können. Im vergangenen Dezember sind wir damit erfolgreich an den Start gegangen. Besonders nachgefragt sind die Navigationsfunktion und der Fernlichtassistent.



ID. 5 GTX: Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 17,1; CO₂-Emission in g/km: kombiniert 0; Effizienzklasse: A+++.

Auch in neue Geschäftsmodelle sind wir eingestiegen: Das Volkswagen AutoAbo ist im vergangenen September in Deutschland gestartet und kommt hervorragend an.



Die Nutzer sind im Übrigen im Durchschnitt 10 Jahre jünger als bisherige Volkswagen Fahrer. Damit gewinnen wir neue Kundengruppen für Volkswagen. Das Angebot werden wir weiter ausbauen. Entscheidend ist, dass wir alles vom Kunden herdenken, entwickeln und umsetzen. Unsere Autos und die Dienste rund ums Fahrzeug.



ID.3 - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 14,0-13,7 (kombiniert); CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++

Das ist eine Aufgabe für die gesamte Organisation. Deshalb haben wir im vergangenen Jahr den neuen Bereich „Customer Experience“ an den Start gebracht und einen „Chief Customer Experience Officer“ berufen. Diese neue Einheit steuert das Zusammenspiel von Technischer Entwicklung, Design, Baureihen und Vertrieb. Das Ziel: das Fahrzeug wird Teil der digitalen Lebenswelt unserer Kundinnen und Kunden.



ID.4 GTX - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 18,2-16,3 (kombiniert); CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++.

Meine Damen und Herren,
unsere Strategie greift und wir haben einen großen Schritt bei der Umsetzung gemacht. Und - wir sind resilienter und profitabler geworden.

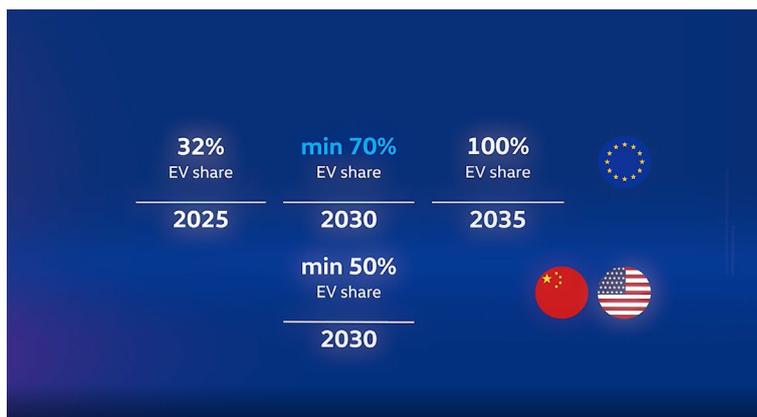
Unsere Vision: Wir wollen Volkswagen zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität machen. Im Ausnahmejahr 2021 haben wir auf diesem Weg substantielle Fortschritte gemacht. Mehr dazu jetzt von Alexander Seitz.



Ausblick 2022

Meine Damen und Herren,

unsere Strategie greift. ACCELERATE gibt auch 2022 die Richtung vor. Für die Elektrifizierung unserer Flotte setzen wir uns ambitionierte Ziele. Bis 2030 sollen mindestens 70 Prozent unseres Absatzes in Europa Elektrofahrzeuge sein. In Nordamerika und China mindestens 50 Prozent. Unser Portfolio bauen wir weiter aus. Der MEB ist dabei ein zentraler Wettbewerbsvorteil. Die Zeichen stehen auf „E“.



Unsere MQB-Modelle werden wir in den kommenden Jahren weiterentwickeln: Die nächste Generation macht nochmal einen Sprung nach vorne. Der neue Passat, Tiguan und Tayron werden bei Qualität, Wertigkeit, Funktionen und digitales Erlebnis neue Standards setzen - „MQB in Perfektion.“ Diese Volkswagen Bestseller schaffen die Grundlage für Zukunftsinvestitionen. Hier haben wir uns viel vorgenommen: Bis 2026 bringen wir jedes Jahr mindestens ein neues Elektro-Auto auf die Straße. Mit Fokus auf Wertigkeit, Qualität und Innovation.

MQB

in Perfection

Vergangene Woche hat der ID. Buzz¹⁴ in Hamburg Weltpremiere gefeiert. Kein zweites Auto hat die Automobilwelt schon im Vorfeld so elektrisiert. Weltweit und besonders in den USA, wo der VW Bus Kultstatus genießt.



ID. Buzz / ID. Buzz Cargo- Das Fahrzeug ist eine seriennahe Studie und wird noch nicht zum Verkauf angeboten.

Der ID. Buzz zeigt erneut, wie flexibel und leistungsfähig unsere Elektroplattform MEB ist. Das bislang emotionalste Mitglied der ID. Familie ist ein Sympathieträger für Volkswagen und hat das Zeug zum Bestseller. Rund 120.000 Einheiten wollen wir jährlich absetzen.



ID. Buzz - Das Fahrzeug ist eine seriennahe Studie und wird noch nicht zum Verkauf angeboten.

Mit dem ID.5 kommt in wenigen Wochen das erste SUV-Coupe von Volkswagen zu den Kundinnen und Kunden. Ein Auto mit Premiumanspruch. Der ID.5 ist auch das erste Fahrzeug, das mit der neuen Software ID.3.1 ausgeliefert wird. Wir freuen uns über volle Orderbücher.



ID.5 GTX – Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 17,1 (NEFZ); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse A+++.

Mit unserem Showcar ID. AERO¹⁵ geben wir Mitte April in Peking einen Ausblick auf das nächste Mitglied der ID. Familie. Ein Auto mit super aerodynamischem Design, einer Reichweite von rund 700 Kilometern, einem bisher unerreichten Platzangebot und Premium-Interieur. Die ersten Fahrzeuge werden im zweiten Halbjahr 2023 an Kundinnen und Kunden in China ausgeliefert.



ID. AERO Concept Car

2025 schließlich kommt die Serienversion des ID. LIFE im Kompaktwagenformat auf MEB Basis. So werden wir unseren Kundinnen und Kunden in jedem Segment ein E-Fahrzeug anbieten. Damit schaffen wir alle Voraussetzungen für unsere Ziel: Weltmarktführer für E-Mobilität zu werden.



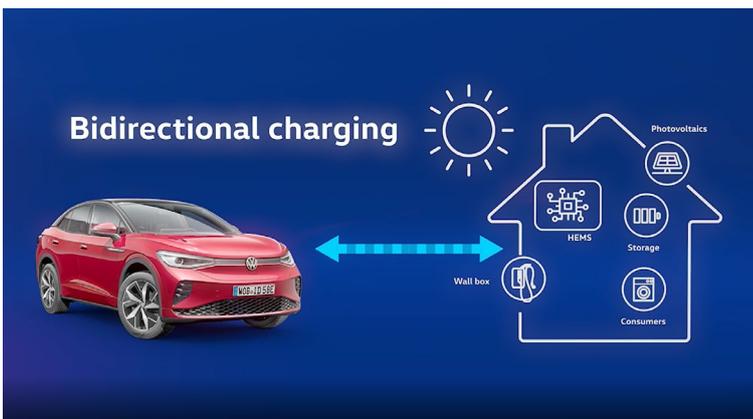
ID. LIFE Concept Car

Meine Damen und Herren,

schon jetzt steigt die Nachfrage nach unseren ID. Modellen stetig an. Deshalb fahren wir die Produktion unserer Elektromodelle weltweit hoch. Dafür gehen 2022 drei weitere Werke ans Netz: in Emden und Chattanooga läuft die Serienproduktion des ID.4 an. In Hannover läuft der ID. Buzz vom Band. In Zwickau und Dresden laufen die Serienproduktionen der ID.3 und ID.5 an. In China sind die Werke in Hefei, Anting und Foshan für die Produktion der ID.4 und ID.5 vorgesehen.

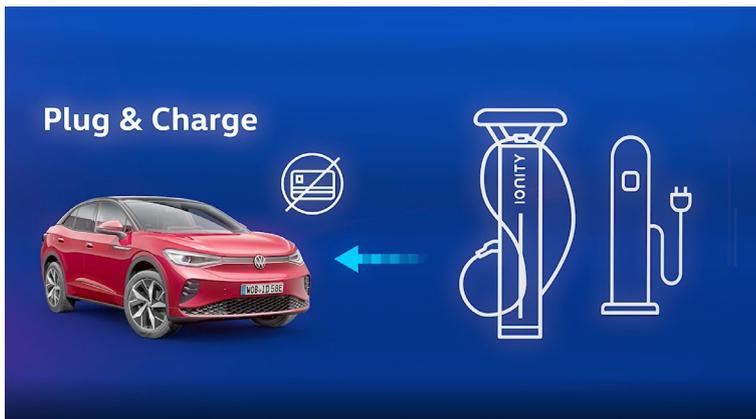


Und natürlich machen wir mit jedem neuen Modell das Erlebnis Elektromobilität noch kundenfreundlicher: Der ID.5 ist das erste E-Auto von Volkswagen mit „bidirektionaler Lade-funktion“. Damit liefert die Batterie des E-Autos nicht mehr nur Energie für das Auto selbst, sondern wird selbst zum Stromspeicher.



ID.5 GTX – Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 17,1 (NEFZ); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse A+++.

Und: Laden wird noch komfortabler als Tanken. Im Laufe dieses Jahr bieten wir für alle ID. Modelle „Plug & Charge“ an. Dabei kommunizieren Auto und Ladesäule direkt miteinander. Die Abrechnung erfolgt automatisch.



ID.5 GTX – Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 17,1 (NEFZ); CO2-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse A+++.

Meine Damen und Herren,

mit ACCELERATE stellen wir die Digitalisierung unserer Fahrzeuge und des gesamten Unternehmens noch stärker in den Mittelpunkt. Noch in diesem Jahr starten wir mit dem weltweiten Roll-out unserer Over-the-Air Updates: in den USA, Kanada sowie China. Das ist die Voraussetzung dafür, dass wir in weiteren Märkten „Functions on Demand“ anbieten können.



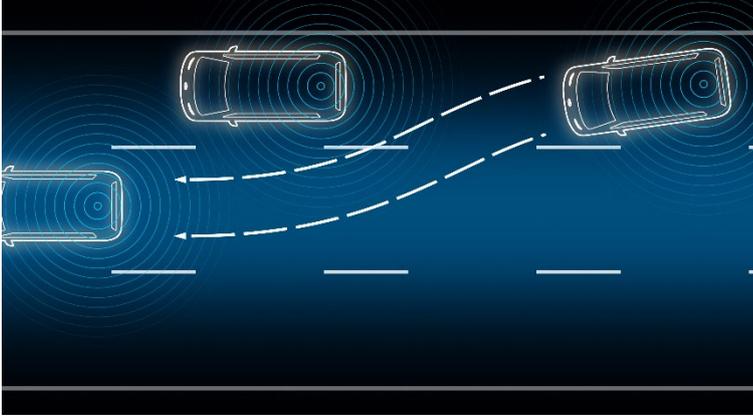
ID.4 - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 15,6-16,3 (kombiniert), CO2-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++

Unsere neueste Software ID. 3.1 werden wir jetzt schrittweise allen ID. Kunden zur Verfügung stellen. Die neue Version erhöht die maximale Reichweite, verkürzt die Ladezeiten, steigert den Komfort und optimiert die Bedienung. Sie überzeugt zudem mit verbesserter, intuitiver Sprachbedienung und individualisierbarer Multi-Stop-Routenplanung.



ID.5 – Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 16,2 (NEFZ); CO2-Emissionen in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++.

Mit der neuen Software Version setzen wir uns im Wettbewerbsvergleich im Hinblick auf Stabilität und neue Funktionen an die Spitze. Nur ein Beispiel: Mit unserem Travel Assist mit Schwarmdaten der unter anderem einen teilautomatisierten Spurwechsel auf der Autobahn ermöglicht.



Meine Damen und Herren,

unser Stammwerk in Wolfsburg geht bei der Transformation voran. Wolfsburg steht vor dem größten Erneuerungsprogramm seiner Geschichte. Von dort, wo wir mit dem Käfer und dem Golf Automobilindustrie-Geschichte geschrieben haben, starten wir nun unseren Zukunftsplan für die Scalable Systems Plattform – die neue hoch skalierbare Elektro-Architektur des Konzerns. Ab 2026 rollt in Wolfsburg das künftige Spitzenmodell unserer E-Flotte vom Band. Mit Trinity¹⁶ revolutionieren wir das vollelektrische Mobilitätserlebnis. Wir setzen neue Standards – bei Reichweite, Ladegeschwindigkeit und vernetztem Fahrerlebnis.



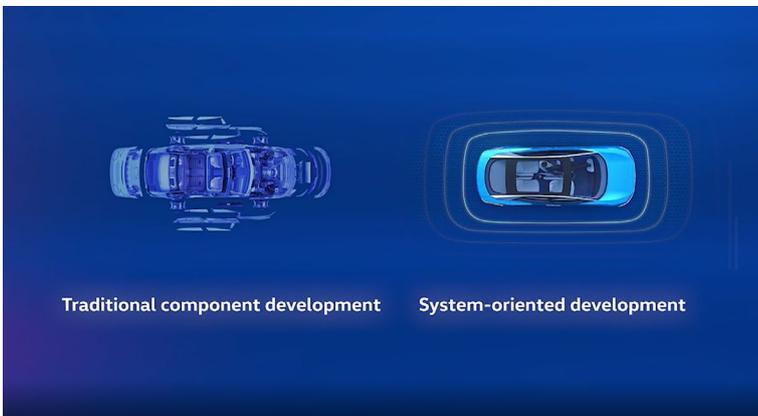
Trinity Concept Car

Mit Trinity machen wir auch den Standort Wolfsburg zukunftsfest: 800 Millionen Euro investieren wir in den Neubau des Entwicklungszentrums – den Campus Sandkamp. Hier werden unsere Elektroplattform SSP und Trinity entwickelt. Rund 4.000 Mitarbeitende werden dort zukünftig fachübergreifend an neuen Fahrzeugen und Technologien arbeiten.



ID.3 - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 14,0-13,7 (kombiniert), CO2-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++

Thomas Ulbrich und sein Team machen aus der größten Entwicklungseinheit im Konzern einen der modernsten Entwicklungshubs.



ID. VIZZION Concept Car

Durch eine klare Fokussierung auf Systeme und Funktionen sowie die Entkopplung von Hardware und Software verkürzen wir die Entwicklungszeiten um 25 Prozent – Fahrzeugprojekte werden künftig in 40 Monaten statt wie bisher in 54 Monaten entstehen.



ID. VIZZION Concept Car

Für rund 2 Milliarden Euro wollen wir in unmittelbarer Nähe zum Stammwerk ein neues Trinity Werk errichten. In Wolfsburg werden wir auch die Produktion neu ausrichten. Das neue Werk wird neue Maßstäbe setzen: weniger Varianten, weniger Bauteile, sowie neue Produktions- neue Logistikkonzepte. Unser Ziel: Eine Produktionszeit je Fahrzeug von 10 Stunden.



Damit setzen wir den Standard für den globalen Rollout der SSP Plattform. Unmittelbar nach dem Trinity Start in unserem Stammsitz werden auch in Nordamerika und China Modelle auf der neuen hoch skalierbaren Plattform auf den Markt kommen. Schon ab dem nächsten Jahr werden wir auch in Wolfsburg den ID. 3 fertigen. Die hohe Nachfrage nach den ID. Modellen können Zwickau und perspektivisch Emden nicht ganz bedienen.



ID.3 - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 14,0-13,7 (kombiniert), CO2-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++

Ich danke allen Kolleginnen und Kollegen, die seit April 2021 mit vollem Einsatz an diesem Plan gearbeitet haben. Zusammen ist ein Programm entstanden, das unseren Stammsitz wirtschaftlicher und langfristig zukunftsfähig macht. Das ist gut für die Belegschaft und die Zukunft von Volkswagen. Aber auch für die Wirtschaft in Niedersachsen und für den Industriestandort Deutschland.

Meine Damen und Herren,

ich bin überzeugt: Wir haben den richtigen Weg eingeschlagen, um Volkswagen in eine erfolgreiche Zukunft zu führen. Wir haben eine starke Strategie. Und wir setzen sie mit Tempo, Kompetenz und Leidenschaft um. Wir verändern Volkswagen so stark wie nie zuvor.

Vielen Dank für Ihr Aufmerksamkeit. ***

- ¹ Tiguan 2.0 TDI, 147 kW DSG 4MOTION - Kraftstoffverbrauch (NEFZ) in l/100 km: innerorts 6,3 / außerorts 4,7 /kombiniert 5,3; CO₂-Emission in g/km: 140 (kombiniert), Effizienzklasse: B.
- ² T-Roc R-Line 2.0 TSI OPF 4MOTION 140 kW (190 PS) 7-Gang DSG 4MOTION, Kraftstoffverbrauch in l/100 km (NEFZ): innerorts 7,6-7,3, außerorts 5,9-5,6, kombiniert 6,5-6,2; CO₂-Emission (kombiniert) in g/km: 150-143; Effizienzklasse: C.
- ³ Taigo 1.5 TSI, 110 kW/150 PS - Kraftstoffverbrauch in l/100 km (NEFZ): innerorts 6,4, außerorts 4,3, kombiniert 5,1; CO₂-Emission in g/km: kombiniert 116; Effizienzklasse: B.
- ⁴ Taos - Das Modell wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.
- ⁵ Atlas - Das Modell wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.
- ⁶ Atlas Cross Sport - Das Modell wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.
- ⁷ Teramont - Das Modell wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.
- ⁸ ID.4 - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 15,6-16,3 (kombiniert), CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++
- ⁹ ID.5 - Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 16,2 (NEFZ); CO₂-Emissionen in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++.
- ¹⁰ ID.4 GTX - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 18,2-16,3 (kombiniert); CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++.
- ¹¹ ID.5 GTX - Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 17,1 (NEFZ); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse A+++.
- ¹² ID.6 X/CROZZ - Das Fahrzeug wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.
- ¹³ ID. LIFE Concept Car
- ¹⁴ ID. Buzz - Das Fahrzeug ist eine seriennahe Studie und wird noch nicht zum Verkauf angeboten.
- ¹⁵ ID. AERO Concept Car
- ¹⁶ Trinity Concept Car