



9. Januar 2024

Weltweit rund 4,87 Millionen Fahrzeuge: Marke Volkswagen steigert Auslieferungen im Jahr 2023

- In allen Regionen Fahrzeugauslieferungen gesteigert; ein Plus von 6,7 Prozent im Vergleich zu 2022
- Vollelektrische Fahrzeuge legen gegenüber 2022 um 21,1 Prozent zu
- Volkswagen Vertriebsvorständin Imelda Labbé: „Die Auslieferungszahlen zeigen, dass wir mit unseren Produkten auf dem richtigen Weg sind.“

Wolfsburg – Die Marke Volkswagen hat ihre Auslieferungen im vergangenen Jahr deutlich gesteigert: Weltweit wurden rund 4,87 Millionen Fahrzeuge an Kundinnen und Kunden übergeben. In allen Regionen übertreffen die Auslieferungszahlen damit das Vorjahresniveau. Unterm Strich liegt das Auslieferungsplus bei 6,7 Prozent. Auch die Nachfrage nach Elektromobilität ist gestiegen: Rund 394.000 vollelektrische Fahrzeuge übergab Volkswagen im Jahr 2023 weltweit an Kundinnen und Kunden, was einem Anstieg von 21,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht.



Imelda Labbé, Volkswagen Vorständin für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Die Auslieferungszahlen zeigen, dass wir als Marke auf dem richtigen Weg sind und unsere Autos bei unseren Kundinnen und Kunden gut ankommen. 2024 erwarten wir weiter ein herausforderndes Marktumfeld. Aber mit unserem überarbeiteten und attraktiven Produktportfolio sind wir richtig

aufgestellt.“

Vollelektrische ID. Modelle weltweit stark nachgefragt

Den Absatz vollelektrischer Fahrzeuge konnte Volkswagen 2023 um 21,1 Prozent auf rund 394.000 Einheiten steigern. Die größten Märkte für vollelektrische Fahrzeuge für die Marke Volkswagen waren – in absoluten Zahlen – China, Deutschland, USA, Großbritannien, Schweden, Frankreich, Norwegen und Belgien.

In Deutschland wurde beispielsweise der ID.4¹ rund 30.000 Mal ausgeliefert (+ 62,9 Prozent). Auch in den USA kommt das erste vollelektrische Weltauto von Volkswagen gut an: Hier gingen rund 38.000 ID.4 an die Kundinnen und Kunden, was einem Plus von 84,2 Prozent im Vergleich zu 2022 entspricht. In China war der ID.3² besonders gefragt: Mehr als 75.000 Mal wurde der vollelektrische Kompaktwagen 2023 ausgeliefert – im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung um mehr als 200 Prozent.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Nina Krake-Thiemann
Sprecherin Vertrieb, Marketing und After Sales
Tel: +49-152-06262625
nina.krake-thiemann@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Christian Schiebold
Sprecher Produktion & Werk Wolfsburg
Tel: +49-152-54954231
christian.schiebold@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Medieninformation

T-Roc erneut meistverkauftes Volkswagen SUV in Europa

Der Anteil von SUVs an den gesamten Volkswagen Auslieferungen ist mit 54,2 Prozent weiterhin sehr hoch (+ 14,9 Prozent im Vergleich zu 2022). In den USA waren mehr als 81 Prozent der verkauften Volkswagen SUVs. In Europa ist und bleibt der T-Roc das meistverkaufte SUV von Volkswagen: In Deutschland, Großbritannien, Spanien und der Türkei wurde das Modell so oft ausgeliefert wie nie zuvor.

48 Jahre und 20 Millionen Exemplare nach seinem Debüt ist der Polo weiterhin eines der erfolgreichsten Autos seiner Klasse: In Brasilien wurden über 110.000 Polo an Kundinnen und Kunden übergeben, ein neuer Bestwert. In Deutschland lag die Zahl der Polo Auslieferungen bei rund 33.500 und damit um 44,1 Prozent höher als im Vorjahr.

Volkswagen startet mit der Auslieferung zahlreicher neu aufgelegter Bestseller ins neue Jahr

Aufgrund der Neuauflagen wichtiger Bestseller rechnet Volkswagen in diesem Jahr mit einer dynamischen Nachfrageentwicklung: Im ersten Quartal beginnen die Auslieferungen der neuen Generationen von Passat und Tiguan sowie des optisch und technisch weiterentwickelten T-Cross. Mit komplett neuem Bedienkonzept und neuem Antrieb haben der ID.4 und ID.5 kürzlich ebenfalls ein großes Update erhalten. Zudem kommt in diesem Jahr der neue ID.7 Tourer³ auf den Markt, die Kombi-Version des Topmodells ID.7⁴. Um der hohen Nachfrage nach SUVs nachzukommen, plant Volkswagen ab 2026 die Produktion eines vollelektrischen SUV im volumenstarken A-Segment.

Ein weiteres Highlight in diesem Jahr: 50 Jahre nach der Erstauflage des Golf stellt Volkswagen die nächste Evolutionsstufe der achten Generation vor, die mit optischem Feinschliff, neuen Assistenzsystemen und Antrieben sowie Infotainment und Software der nächsten Generation überzeugen wird. Der Beginn des Vorverkaufs ist für Frühjahr 2024 vorgesehen.

¹ ID.4 - Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 18,7-15,9; CO₂-Emission in g/km: kombiniert 0; für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeuges.

² ID.3 - Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 16,3-14,9; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 0; für das Fahrzeug liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeuges

³ ID.7 Tourer - seriennahe Studie

⁴ ID.7 - Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 16,3-14,1; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 0; für das Fahrzeug liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeuges.



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2023 hat Volkswagen rund 4,87 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
